

外部環境

- 人口減少(少子高齢化・人財不足等)
- インバウンド需要拡大
- 物価・金利上昇
- 地政学リスクの高まり
- 地球温暖化/気候変動
- デジタル技術の進展

経営資源

- 人々の生活を支える幅広い事業展開
グループ会社 251社
- 近畿・東海圏を中心とした広域交通ネットワークと、拠点に配した営業施設
鉄道路線 582.2キロ
- 全世界に広がる物流ネットワーク
44カ国294都市655拠点

知的資本

- 幅広い事業で培ってきたノウハウ

人的資本

- 多様な業種にわたる専門性の高い人財
連結従業員数 約4.4万人

財務資本

- 安定した営業キャッシュフローの創出

社会・関係資本

- 沿線を中心とした幅広い顧客基盤
- マルチステークホルダーとの信頼関係

自然資本

- 自然・文化の豊富な沿線観光資源
2つの国立公園、5つの世界遺産

近鉄グループの理念・戦略・事業

近鉄グループ経営理念 「いつも」を支え、「いつも以上」を創ります。

近鉄グループ 中期経営計画2028

基本方針

価値を創造する企業
グループへの進化に向けた
「新たな基盤構築」と
「着実な成長」

重点施策(中長期)

沿線の価値深化・活性化

- 近鉄グループであるからこそできる、心が躍る沿線価値を創造

沿線外・グローバルでの事業深化・拡張

- 果敢なチャレンジにより新たな近鉄グループのプレゼンスを構築・伸長

目指す方向性

地域社会のパートナー、そして新しい「時代」へ

「近鉄グループにしかできないこと」にチャレンジし続け、「幅広いフィールド」で躍動し、「強さ」と「しなやかさ」を両立した、「社会に貢献」し続ける企業グループの構築

近鉄グループ 長期ビジョン2035

グループ総力の結集と果敢なチャレンジにより、国内外での暮らし・交流を支えるビジネスを柱に、持続的に価値を創造する企業グループへ進化

近鉄グループ サステナビリティ方針

近鉄グループは、様々な人々との共創を通じて新たな価値を創出し、持続的な成長を目指すとともに、次代につなぐ豊かな社会の実現に貢献します。

サステナビリティの重要テーマ	
価値の創出	<ul style="list-style-type: none"> ■ 価値観の変化を先取りした、くらしの創造 ■ ネットワークの充実による、元気なまちづくり ■ 人と地域を豊かにする観光の提供 ■ 脱炭素・循環型社会実現への貢献
事業基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> ■ 安全の確保と安心の追求 ■ ガバナンスとリスクマネジメントの強化 ■ 多様な人財の育成と活躍

価値の創出

社会的価値

「共創による豊かな社会」
実現への貢献

住みたい
まちで働ける
社会

豊かな
生活環境

人が共に
助け合う社会

心を豊かに
する観光

ボーダレスに
つながる世界

経済的価値

事業の持続的な成長

価値の循環による資本の充実、持続的な価値創出