

## 株式会社近鉄リテーリング 行動計画

女性が管理職として活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間： 平成28年4月1日 ～ 平成33年3月31日

### 2. 当社の課題

課題：当社の状況分析として、労働者に占める女性労働者の割合は女性比率が男性比率よりも高く、また継続勤務年数においても、女性労働者が男性労働者よりも長い結果であった。課題として挙げたのが、管理職に占める女性労働者の割合が低いことであった。

### 3. 目標

管理職に占める女性割合を10%以上にする。(3月末現在6.3%)

### 4. 取組内容と実施時期

取組：女性がより高度な知識・スキル等を身に付けるための、研修情報の定期的な発信と、直属の上司からの積極的な参加の呼びかけを行う。

●女性が管理職になるために、より高度な知識・スキルを身に付けることができる研修内容を検索し、社内イントラネットにて研修情報を発信する。

●発信された研修情報において、直属の上司から女性労働者に対して積極的な呼びかけを行う。(4月、8月、12月)

●管理職となった労働者の割合に変化があれば、その都度管理職に占める女性比率の調査を行う。(4月)

### 5. 従業員の女性・男性の割合

平成28年3月末時点

	男性	女性
会社全体	36.7%	63.7%
社員	73.1%	26.9%
営業社員	37.6%	62.4%
パートタイマー	30.2%	69.8%

### 6. 管理職に占める女性労働者の割合

平成28年3月末時点

管理職人数	
126人(男性118名、女性8名)	
男性	女性
93.7%	6.3%

## 株式会社近鉄レストラン 行動計画

女性が活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定します。

1. 計画期間 平成28年4月1日～平成33年3月31日
2. 当社の課題
  - (1) 女性の管理職、社員が少ない。
  - (2) 外部研修の受講機会が少ない。
3. 目標  
女性の社員・フルタイマーから毎年3名以上、外部研修に派遣します。
4. 取組内容・実施時期  
ORA（大阪外食産業協会）主催のキャリア別教育研修のうち、毎年開催されている「接客リーダーコース」「接客ベーシックセミナー」へ、男女の社員・フルタイマーから参加者を募って派遣します。  
接客リーダーコース【外食産業サービス士1・2級】 5月、9月開講  
接客ベーシックセミナー【外食産業サービス士3級】 5月開講
5. 情報公表

《従業員女性の割合》

平成28年2月末時点

	事務営業・ホールスタッフ		調理職・キッチンスタッフ	
	女性	男性	女性	男性
社員	23%	77%	0%	100%
契約社員(フルタイマー)	64%	36%	4%	96%
パートタイマー	90%	10%	84%	16%
学生パートタイマー	81%	19%	20%	80%

※ 株式会社近鉄レストランは、株式会社近鉄リテーリングのレストラン店舗の運営会社です。