

近鉄不動産 女性活躍推進 行動計画

1. 計画期間

2021年4月1日～2026年3月31日（5年間）

2. 目標

- (1) 新卒採用における女性社員比率35%以上を目標とする。
- (2) 出産した女性社員の育休取得率100%、その取得期間1年を目標とする。
配偶者が出産した男性社員の育休取得率10%、その平均取得期間4週間以上を目標とする。

3. 取組内容と実施時期

目標	取組内容	実施時期
(1)	女性社員と女性就職希望者との接点を増やす	継続実施
(2)	産休・育休期間中の社内情報を随時提供する	
	出産・育児手続きガイドを更新・配布する	
	産休・育休取得についての相談窓口を設置する	2022年度～実施
	人材開発部より職場上長に向けて、育休制度に関する研修を実施し、制度の周知を図る	
	職場上長より1on1ミーティングを実施し、妊娠・出産（本人または配偶者）予定について把握する。 また、妊娠・出産（本人または配偶者）の申し出をした労働者に対して、職場上長より個別に制度の周知・意向確認を行う。	
	育休取得予定者に、育休前・育休中に職場上長・人材開発部と個別面談を実施し、育休復帰後のキャリアについて相談する場を設ける	
	育児を行う社員に対する時間外勤務免除等の取扱期間を拡大する	
育児短時間勤務の取得可能期間を延長し、勤務パターンの種別を拡大し、柔軟に取得できるようにする		

(参考①) 採用した労働者に占める女性労働者の割合
<2020年度>

採用区分	男 性	女 性	女性比率
総合職 (うち、新卒)	14名 (13名)	3名 (3名)	17.6% (18.8%)
仲介営業職 (うち、新卒)	17名 (11名)	1名 (1名)	5.6% (8.3%)
全 体 (うち、新卒)	31名 (24名)	4名 (4名)	11.4% (14.3%)

(参考②) 育休取得率
<2020年度>

男 性	女 性
0%	100%

以 上