

株式会社近鉄百貨店 行動計画（女性活躍推進および次世代育成支援）

男女を問わず、誰もが仕事と子育てを両立させることができる環境、また、入社から退職まで働き甲斐をもって活躍し続けることができる環境を整備するため、次のとおり行動計画を策定します。

1. 計画期間 2021年4月1日 ～ 2024年2月29日

2. 目 標

目標1 管理職に占める女性比率を10%以上にする。

（2021年2月現在 女性管理職比率 8.4%）

目標2 職業生活と家庭生活とのさらなる両立支援に向けた制度整備や職場風土醸成に取り組み、男性の育児休業取得率を25%以上に引き上げるとともに、女性の育児休業取得率100%を維持する。

（2020年度 男性育児休業取得率 14.3%）

3. 取組内容と実施時期

（1）キャリア開発支援への取り組み（2021年4月～）

- ・中長期的なキャリア開発への自発的で具体的な行動を促す研修プログラムの強化
- ・キャリア開発支援を目的とした長期休暇制度等の導入を検討
- ・副業・兼業の解禁に向けた諸課題の洗い出しと環境整備
- ・育児や介護で長期休業中の従業員に対する、SNS等を活用したフォロー体制の構築

（2）多様な人材が活躍できる環境の整備（2021年4月～）

- ・多様な人材をマネジメントできる管理職の育成
- ・短日数勤務制度、短時間勤務制度および在宅勤務制度のさらなる拡充と周知
- ・半日年休制度の取得促進に向けた活用事例の発信、取得上限日数の緩和
- ・さらなる業務効率化、標準化による、実労働時間の短縮