

近畿日本ツーリスト ホームページにて

～日本の夏、世界の夏を味わおう～

「#旅アイス&かき氷 フォトコンテスト」本日開始！

近畿日本ツーリスト個人旅行株式会社（本社：東京都新宿区 社長：岡本 邦夫）は、ホームページでSNSから直接応募が可能な「#旅アイス&かき氷 フォトコンテスト」を7月13日より開催しますので、お知らせします。 <http://www.knt.co.jp/cpn/tabii-ice/>



キャンペーンサイトイメージ

これは、7月13日から9月14日（23:59 受付締切）の期間に、当社ホームページの「#旅アイス&かき氷 フォトコンテスト」キャンペーンページにて、「今年の夏は、『アイスクリーム』『かき氷』を探しに日本全国・世界各地へ繰り出そう！」というテーマで、TwitterやInstagramのSNSユーザーに対し、おススメの「旅アイス&かき氷」の写真の投稿を募集し、当社による選考や「いいね」+「シェア」数を基準に順位を決定。上位の方にオンライン旅行券（※）などの景品が当たるコンテストです。

さらに今年は「テーマ賞」を設定、より楽しい夏のイメージをサイト上でお客様と共有していく予定です。

※オンライン旅行券：オンラインでご予約いただける当社国内・海外ツアー、宿泊商品の決済にお使いいただける旅行券。

（出発前のオンライン決済に限り有効）

当社では昨年の同時期に「大人体感旅行」「家族体感旅行」のタイトルで夏休みの思い出を投稿いただくフォトコンテストを実施し、500を超える投稿がありました。

今年は夏休みシーズン直前～9月連休前までの期間に「夏のおススメのグルメ」「今年の夏に行きたい場所」「夏休みをどう楽しむか」の視点で、夏の代表グルメである「アイスクリーム・かき氷」とお客様がおすすめる旅行先」を掛け合わせた写真を投稿していただきます。

<#旅アイス&かき氷フォトコンテスト 概要>

- 投稿写真：おすすめの旅先でのアイスまたはかき氷の写真
- 投稿期間：2016年7月13日（水）～9月14日（水）23：59まで
- 投稿方法：「 #旅アイス&かき氷」をつけて SNS（Twitter、Instagram）に投稿、またはキャンペーンページより直接投稿
- 応募方法：写真投稿後、キャンペーンページよりフォームに従い応募
※受賞連絡のため、賞の応募には KNT メンバーズクラブ（無料会員）登録が必要です
- 景品：
近畿日本ツーリスト賞 1名：全投稿作品から最優秀作品
（賞品：次の旅行のサポートとしてオンライン旅行券5万円分）
テーマ賞：
 - ・「絶景旅アイス&旅氷」賞 1名：旅の絶景と共にアイスまたはかき氷が写ってる写真
（賞品：次の絶景旅行のサポートとして全国共通ギフト券B'way2万円分）
 - ・ペンギン賞 3名：旅アイス&かき氷を楽しんだ旅のスナップ写真
（賞品：雪印パーラー「スノーロイヤルスペシャル（2,000ml）」）
 - ・しろくま賞 3名：面白いポーズ・構図にこだわった旅アイス&かき氷の写真
（賞品：天文館むじゃき「しろくま」詰合せ ※ベビーサイズ）

<ポイント その①>

このサイトのプラットフォームは Shuttlerock を使用しています。このシステムを利用することにより、#ハッシュタグを使った SNS からの直接応募が可能となるため、投稿がしやすく、スマートフォンで撮影した写真を旅先ですぐにアップでき、Twitter や Instagram の得意分野である即時性が活かされたライブ感のあるコンテンツとなっています。

<ポイント その②>

フォトコンテストというユーザー参加型のサイトとすることにより、サイト訪問者には旅行のプラン情報はもちろん、他のユーザーが発信する投稿写真を見ることにより、旅の情報が共有され、旅行の楽しさが伝わります。「ここに旅行に行きたい」をいう旅行先の検討のためにサイトを訪問するきっかけとなり、その機会の拡大によりさらに具体的な旅のイメージや情報を提供してまいります。



投稿イメージ

当社では、この#旅アイス&かき氷フォトコンテストにて投稿枚数 1,000 枚、公式 Twitter フォロワー数を前年の 130%に増やすことを目標としています。さらに当社サイトへの訪問数(ページビュー数)を拡大し、今回のテーマである「旅アイス&かき氷」を味わうための旅行への潜在的需要を喚起し、旅行商品（ツアーや宿泊プラン）販売につなげていくことを目指しています。