

平成28年3月8日

近鉄百貨店四日市店 リフレッシュオープンについて

このたび、近鉄百貨店四日市店は、百貨店らしい上質感と地域に密着した品揃えの充実に向けて、1階から7階の売場改装を行い、来る3月16日（水）にリフレッシュオープンいたします。16日からはリフレッシュオープンフェアとして、お買いあげ特典の付与やスタンプラリーを開催します。

- | | |
|----------------|--|
| 1. オープン日 | 平成28年3月16日（水） |
| 2. 新ブランド数 | 18ブランド（うち東海地区初登場：2ブランド
／三重県初登場：3ブランド） |
| 3. リフレッシュブランド数 | 21ブランド |
| 4. 改装面積 | 約5,000㎡ ※営業面積 |
| 5. 改装投資額 | 約1億6千万円 |
| 6. 年間増収目標 | 約2億2千万円 |

7. 主な概要

(1) 1階 婦人洋品売場

婦人くつ売場は「ジル スチュアート シュー」や「ランバン コレクション」など、高感度な5ブランドを加え売場を再編集します。化粧品売場は、既存の人気店「ファンケル」「ドクターシーラボ」「フォンテーヌ」の品揃えを拡充し、三重県初登場のネイルサロン「ネイルズユニーク」を新規導入します。



〈ジル スチュアート シュー〉
〈ランバン コレクション〉

(2) 2階婦人服売場

三重県初登場の2ブランド「ジル スチュアート」「エムズグレイシー」などを新規導入するとともに、「ルーニィ」や「リフレクト」など人気店の品揃えが充実し、ますます高感度なファッションを提案します。



〈ジル スチュアート〉

(3) 3階婦人服売場

東海地区初登場の2ブランド「ミラ・ショーン」「ジッツォ」などの新規導入をはじめ、「トゥーピーシック」「ポール・スチュアート」の2階からの移設により、カジュアルからエレガントまでミセスの多彩なファッションを提案します。



〈ミラ・ショーン〉 〈ジッツォ〉

(4) 5階くらしのフロア

寝装品売場では、140年余の歴史を持つベッドブランド「シモンズ」を新規導入します。インテリア用品では、セレクトショップ「T.C/タイムレスコンフォート」を2階から移設し、家具・キッチン用品の品揃えを拡充します。キッチンから睡眠まで、快適なライフスタイルを提案します。



〈T.C/タイムレスコンフォート〉

(5) イベントスペース

2階には、「東急ハンズ」が平成26年2月以来2年ぶりに期間限定で登場します。最新プリ・人気プリが揃ったおしゃれなプリントシールコーナー「プリラウンジ」を新規導入します。7階は、室内遊園地「キッズU.S.ランド」を新規導入し、フロア全体が親子で楽しめる空間として生まれ変わります。

1階婦人洋品売場には、期間限定ショップの開催や、シーズン商品の特集などを週替わりで行なうイベントスペースを増設し、旬の情報発信が充実します。



〈東急ハンズ〉

(6) 総合案内所

1階にレストスペース「グリーンパティオ」を新設。総合案内所、KIPS・免税カウンターを集約し、ますます快適にお買物していただけるようにします。

※新ブランド・リフレッシュブランド詳細は別紙をご覧ください。

8. リフレッシュオープンフェア

(1) 期間：3月16日（水）～22日（火）7日間

(2) 内容

①お買いあげ特典

25のブランド・リフレッシュブランドにおいて、各オープン日からお買いあげ金額に応じて、ノベルティを進呈します。※数に限りがあります。

②お買いあげスタンプラリー

期間中、対象売場で1勘定3,000円以上お買いあげでスタンプを1個押印。「カードを受け取った階」と「異なる階」でそれぞれスタンプを1個ずつ集めると抽選で賞品を進呈します。

(以 上)