

2021年4月23日

近鉄×山崎製パン 新型名阪特急「ひのとり」運行開始1周年タイアップ企画 「近鉄沿線ご当地ランチパック」を期間限定で発売！

近鉄と山崎製パン株式会社（以下「山崎製パン」）はタイアップを行い、2020年3月14日に運行を開始した新型名阪特急「ひのとり」の1周年を記念して、「近鉄沿線ご当地ランチパック」を5月1日（土）から期間限定で発売します。なお、関西・東海エリアのファミリーマートでは、4月27日（火）から先行発売を行います。

今回のランチパックは、『ひのとり』の車内でコーヒーのお供に♪』をコンセプトにチーズケーキ風味のクリームとホイップクリームをサンドした「チーズケーキ風（ホイップ入り）」で、パッケージに「ひのとり」をデザインしています。

「ひのとり」のカフェスポットで購入できる一杯ごとに豆から挽いた、淹れたてのコーヒーと一緒に楽しみいただければと考えています。

ぜひこの機会に、近鉄と山崎製パンがタイアップした期間限定のランチパックをご賞味ください。詳細は別紙のとおりです。



チーズケーキ風（ホイップ入り）

別紙

【近鉄沿線ご当地ランチパックについて】

1. 商品・価格 ランチパック チーズケーキ風（ホイップ入り） 140円（税込・参考価格）

2. 発売日・発売箇所

・2021年4月27日（火）

愛知県、三重県、岐阜県、静岡県（焼津以西）、大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、滋賀県のファミリーマートで先行発売します。

（近鉄駅ナカファミリーマートを含みます）

・2021年5月1日（土）

愛知県、三重県、岐阜県、富山県、福井県、静岡県（焼津以西）のスーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストアと大阪府・京都府・奈良県の近商ストア全37店舗で発売します。

※ 販売は、2021年6月30日（水）までの予定です。

3. その他

- ・発売開始日は店舗により前後する場合があります。
- ・品切れの場合もありますのでご容赦ください。
- ・店舗により予告なく販売期間が変更となる場合があります。
- ・販売エリアを変更する場合があります。

【参考】

1. 「ランチパック」とは

食パンで具材をサンドし、パンの耳を型抜きしたサンドイッチ形状の菓子パン。「いつでもどこでも食べられる、ちょっとうれしい食事」をコンセプトとして1984年の発売以来、山崎製パンを代表するブランドの一つとして豊富なラインナップで展開しています。

2. 新型名阪特急「ひのとり」とは

2020年3月14日にデビューした名古屋ー大阪をつなぐ新型特急。「くつろぎのアップグレード」をコンセプトに、日本初となる全席バックシェルを採用するなど、快適性を追求したくつろぎの空間で、ビジネス利用や観光など多様なお客さまのニーズに対応しています。



新型名阪特急「ひのとり」

以上