

近鉄百貨店上本町店 春の改装について

株式会社近鉄百貨店は、上本町店において大規模な改装を実施し、第一弾を2月23日(火)に、第二弾を3月23日(水)から4月13日(水)にかけ順次オープンします。

上本町店は、主に50歳代以上のお客様にご利用いただいておりますが、その足元商圈は、近年高層マンションの建設が進み、居住者人口が増加していることや、文教地区であるという外部要因から、30～40歳代の子育て世代ミセス層のお買上げが増加傾向にあります。

そこで、今回の改装においては、30～40歳代の子育て世代ミセス層という次世代マーケットの取り込みを図るため、子供服売場、スポーツ用品売場、婦人洋品売場について大型専門店を新規導入するほか、各階における売場の再編集、時間消費型施設の充実等で、一層の集客力・収益力の向上を目指してまいります。

上本町店の改装は、秋以降にも順次実施する予定です。

- オープン日            <第一弾>2月23日(火)  
                                 <第二弾>3月23日(水)～4月13日(水)
- 総投資額            約2億6千万円
- 利益改善目標        約1億円強
- 改装の概要(一例)

<第一弾>

①〔7階〕こども服売場：新規大型専門店の導入、時間消費型施設の充実  
2月23日(火)オープン

新規導入	<ハロー赤ちゃん>(600㎡) 大阪初出店	ベビー服、ベビー用品
	<子どもの遊び場>(33㎡)	
拡大	<赤ちゃんサロン>(84㎡) ※2月9日(火)オープン済	授乳室、おむつ替えベッド等



<ハロー赤ちゃん>大阪初出店  
ママと赤ちゃんの毎日をおしゃれに彩るベビー専門セレクトショップ。ベビーのためのウェア、寝具、家具、乗り物、玩具、マタニティウェア&グッズなどが揃います。



<子どもの遊び場>  
知育玩具メーカー「ボーネルンド」がプロデュースする、お子さまが自発的に楽しめる安全な遊び空間。

※画像はイメージです

<第二弾>

②〔6階〕新規大型専門店の導入

新規導入	4月13日(水)オープン 〈ミツハシブラウニー〉(608 m <sup>2</sup> )	大型スポーツ専門店
------	--	-----------

〈ミツハシブラウニー〉  
 ～創業104年 安心と信頼～  
 フィットネス&ヨガ、スイムウェア、アウトドア、  
 ランニング、ウォーキング、トレーニングウェア  
 などこれまで以上に多くの有名ブランド・  
 アイテムを取り揃えます。



③〔中2階〕化粧品売場:新規大型専門店の導入

新規導入	3月28日(月)オープン 〈大型ドラッグ専門店〉(300 m <sup>2</sup> )	ドラッグ & コスメ
------	--	------------

30～40歳代の子育て世代ミセス層のほか、近隣ホテルに宿泊される海外からのお客様の取り込みも図ります。

④〔地下2階〕食料品売場:新規ブランドの導入ほか

新規導入	3月23日(水)オープン 〈富澤商店〉	食材専門店
移設拡大	3月23日(水)オープン 〈ゴディバ〉	チョコレートショップ



<ゴディバ>

■施設概要

〔所在地〕大阪府大阪市天王寺区上本町6-1-55

〔営業面積〕34,048 m<sup>2</sup>

〔開業日〕1936(昭和11)年9月26日