

2024年1月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	1月	
	売上高 ※1	(参考) 取扱高 ベース売上高 ※2
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	9.1 (7.0)	8.4
上本町店	4.4	3.6
東大阪店	△1.2	9.0
奈良店	4.3	5.5
橿原店	3.3	3.6
生駒店	0.9	3.3
和歌山店	0.3	0.3
草津店	6.0	7.2
四日市店	△3.5	△2.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	△9.5	7.1
合計	4.3	4.8

(注) 数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。また、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

【1月のあべのハルカス近鉄本店の概況】

当社は高収益事業の強化拡大に取り組んでおり、注力するフランチャイズ事業では、あべのハルカス近鉄本店に本格的な自主運営レストランの導入を進めています。17日には3店舗目となる「洋食屋 伊勢十」がオープンしました。昨年オープンした2店舗も含め、売上高は目標を上回るペースで推移しております。また、昨年12月に販売開始した自社栽培の近鉄いちご「はるかすまいる」についても大きな反響があり、順調に進捗しております。

商品別では、外商販売が牽引しラグジュアリーが大きく売上を伸ばしたほか、18日よりスタートした「バレンタイン ショコラ コレクション 2024」も売上高が対前年約20%増となり好調に推移しております。