

2023年8月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	8月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	5.4 (8.6)	6.4 (9.1)	11.9 (10.9)
上本町店	7.7	8.0	9.6
東大阪店	1.7	17.9	18.7
奈良店	△0.9	△0.4	1.3
橿原店	3.9	3.7	2.8
生駒店	0.7	2.3	△2.4
和歌山店	4.3	4.4	7.0
草津店	3.4	6.0	3.6
四日市店	7.8	8.1	3.2
名古屋店 (近鉄パッセ)	8.8	20.1	25.2
合 計	6.4	7.6	8.7

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		8月
衣 料 品	紳士服・洋品	7.5
	婦人服・洋品	6.4
	子供服	△12.0
	その他衣料品	△2.5
	衣 料 品 計	3.1
	身 回 品	3.8
	家庭用品	△5.4
	食 料 品	4.0
	食堂喫茶	25.7
	雑 貨	8.0
	サービス	17.7
	そ の 他	28.8
	合 計	6.4