

2023年7月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

| | 7月 | | |
|---|--------------|----------------------------|----------------|
| | 売上高※1 | (参考) 取扱高 ベース売上高※2 | 入店客数 |
| あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む) | 0.0 (3.3) | 1.7 (4.7) | 13.3 (12.2) |
| 上本町店 | 7.5 | 7.9 | 7.8 |
| 東大阪店 | △11.0 | 6.4 | 4.2 |
| 奈良店 | 2.2 | 2.7 | △6.1 |
| 橿原店 | 1.8 | 2.0 | 5.2 |
| 生駒店 | 1.3 | 2.8 | △1.1 |
| 和歌山店 | 2.3 | 2.3 | 4.1 |
| 草津店 | 4.3 | 5.8 | 3.5 |
| 四日市店 | 6.3 | 6.9 | 3.4 |
| 名古屋店 (近鉄パッセ) | 6.6 | 13.9 | 27.6 |
| 合 計 | 3.5 | 4.9 | 7.3 |

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

| | | 7月 |
|-------------|---------|-------|
| 衣 料 品 | 紳士服・洋品 | 9.7 |
| | 婦人服・洋品 | 3.1 |
| | 子供服 | △2.7 |
| | その他衣料品 | △0.6 |
| | 衣 料 品 計 | 2.9 |
| 身 回 品 | | △13.7 |
| 家庭用品 | | 4.4 |
| 食 料 品 | | 3.6 |
| 食堂喫茶 | | 25.1 |
| 雑 貨 | | 11.0 |
| サ ー ビ ス | | 19.4 |
| そ の 他 | | 20.7 |
| 合 計 | | 3.5 |