

2023年6月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	6月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	8.2 (9.3)	<b>7.9</b> <b>(8.9)</b>	4.0 (3.6)
上本町店	5.0	4.6	0.9
東大阪店	△14.9	1.2	1.6
奈良店	△4.6	△3.6	△2.8
橿原店	△5.5	△5.0	0.0
生駒店	△0.5	0.2	△3.1
和歌山店	0.3	0.2	2.0
草津店	△4.7	△1.8	△3.8
四日市店	△0.8	△0.8	△0.4
名古屋店 (近鉄パッセ)	2.9	13.8	37.1
合 計	3.9	4.6	2.3

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		6月
衣 料 品	紳士服・洋品	0.1
	婦人服・洋品	2.1
	子供服	△7.4
	その他衣料品	14.5
	衣 料 品 計	2.6
身 回 品		2.0
家庭用品		△9.4
食 料 品		0.5
食堂喫茶		5.0
雑 貨		7.3
サ ー ビ ス		11.6
そ の 他		29.9
合 計		3.9