

2023年5月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

| | 5月 | | |
|---|---------------|-----------------------------|--------------|
| | 売上高※1 | (参考) 取扱高 ベース売上高※2 | 入店客数 |
| あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む) | 8.7 (11.2) | 8.6 (11.0) | 4.9 (4.7) |
| 上本町店 | 11.4 | 10.6 | 1.6 |
| 東大阪店 | △18.7 | 2.9 | 0.1 |
| 奈良店 | 5.6 | 6.4 | △0.5 |
| 橿原店 | △2.9 | △2.6 | △2.1 |
| 生駒店 | △0.3 | △1.0 | △3.9 |
| 和歌山店 | △0.1 | △0.1 | 6.1 |
| 草津店 | △1.1 | △0.1 | △4.7 |
| 四日市店 | △1.7 | △1.1 | 7.1 |
| 名古屋店 (近鉄パッセ) | 12.0 | 17.0 | 38.2 |
| 合 計 | 6.5 | 7.1 | 3.7 |

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

| | | 5月 |
|-------------|---------|------|
| 衣 料 品 | 紳士服・洋品 | 2.0 |
| | 婦人服・洋品 | 3.1 |
| | 子供服 | △1.4 |
| | その他衣料品 | △1.2 |
| | 衣 料 品 計 | 1.9 |
| 身 回 品 | | △1.8 |
| 家 庭 用 品 | | △4.9 |
| 食 料 品 | | 9.8 |
| 食 堂 喫 茶 | | 8.7 |
| 雑 貨 | | 12.2 |
| サ ー ビ ス | | 10.1 |
| そ の 他 | | 12.9 |
| 合 計 | | 6.5 |