

近鉄百貨店で、大阪・関西万博「公式ライセンス商品」 新商品を販売

「プレミアムサブライセンシー」として 2025MLO と契約締結、機運醸成に貢献します

株式会社近鉄百貨店は、5月31日(水)より2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)の公式キャラクターミャクミャクを使用した「公式ライセンス商品」の新商品を近鉄百貨店7店舗(あべのハルカス近鉄本店、上本町店、奈良店、橿原店、和歌山店、四日市店、草津店)と、近鉄百貨店ネットショップで販売開始します。

また、大阪・関西万博の関係者向けプレミアム品製造販売事業者「プレミアムサブライセンシー」として選定され、2025MLO とライセンス契約を締結しました。

公式ライセンス商品の販売、また製造販売を担うことで、大阪・関西万博をより一層盛り上げてまいります。

○近鉄百貨店各店で「公式ライセンス商品」新商品を販売開始

近鉄百貨店各店では、4月より販売を開始した「公式ライセンス商品」に加え、新商品を販売開始します。新商品として発売するのは、アクリルスタンド、缶バッジ、ピンバッジの新ポーズ(5ポーズ)の3種類 15品目。これまで商品化されていない新ポーズをご用意しました。さらに、多くの方からご要望の高かった「ミャクミャク」ぬいぐるみも再販します。

【取り扱い店舗】 あべのハルカス近鉄本店2階、上本町店1階、
奈良店1階、橿原店6階 ギフトサロン、和歌山店1階、四日市店1階、草津店2階
近鉄百貨店ネットショップ

【販売開始日】 5月31日(水) 10:00 から (橿原店については、6月1日(木)10:00 から販売開始)

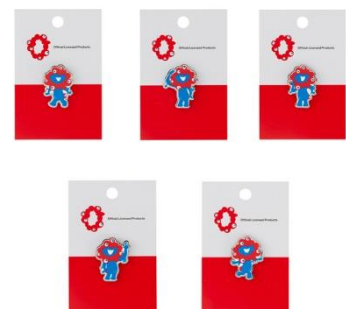
【販売新商品例】



アクリルスタンド
ミャクミャク 各種
1,650円



缶バッジ ミャクミャク
各種
330円



ピンバッジ ミャクミャク
各種
990円

※価格は変更の場合がございます。

※表示価格には、消費税が含まれています。

○大阪・関西万博の関係者向けプレミアム品製造販売事業者「プレミアムサブライセンシー」に選定

近鉄百貨店は、大阪・関西万博のIPを活用し、各種・関係団体、パビリオン出展社、協賛事業者、応援企業の景品・頒布品等プレミアム品(非売品)の製造・管理を行う事業者「プレミアムサブライセンシー」として2025MLOと契約締結しました。

プレミアムサブライセンシー事業者としての選定は百貨店では当社のみです。名入れ製品・オーダー製品の製造販売を通じて、大阪・関西万博を応援する団体、企業と一緒に機運醸成に貢献します。

プレミアムサブライセンシー

2025MLOとの契約に基づいて、景品・頒布品等のプレミアム品(非売品)について製造・管理を行う事業者です。

プレミアムサブライセンシーが申請手続きやアプルーバル業務、ライセンス費用の支払等の作業を一元で対応することで、関係団体やパビリオン出展者、協賛企業等は協会IPを活用したプレミアム品を製作する際に業務の効率化が図れます。