

2023年1月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	1月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	20.6 (21.9)	21.2 (22.1)	18.0 (18.1)
上本町店	7.1	7.2	6.9
東大阪店	△14.1	4.2	5.2
奈良店	2.2	3.0	3.2
橿原店	△0.2	△0.6	△0.8
生駒店	1.6	1.6	△4.9
和歌山店	5.8	6.2	9.1
草津店	1.3	1.4	5.3
四日市店	11.5	10.2	8.8
名古屋店 (近鉄パッセ)	10.2	14.3	47.5
合 計	12.6	13.3	11.6

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		1月
衣 料 品	紳士服・洋品	11.0
	婦人服・洋品	10.6
	子供服	1.1
	その他衣料品	△7.6
	衣 料 品 計	7.7
身 回 品		24.7
家 庭 用 品		0.1
食 料 品		9.4
食 堂 喫 茶		16.1
雑 貨		18.2
サ ー ビ ス		16.6
そ の 他		7.4
合 計		12.6