

2022年5月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	5月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	251.3 (202.7)	<b>285.1</b> <b>(239.9)</b>	158.8 (235.1)
上本町店	81.8	93.8	56.1
東大阪店	2.2	2.0	1.5
奈良店	△13.7	△13.2	0.9
橿原店	△2.8	△2.9	3.4
生駒店	△0.6	0.9	3.2
和歌山店	0.9	1.5	6.1
草津店	3.3	2.8	8.4
四日市店	18.4	17.3	11.7
名古屋店 (近鉄パッセ)	31.5	32.7	52.0
合 計	58.3	66.2	61.4

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		5月
衣 料 品	紳士服・洋品	146.3
	婦人服・洋品	87.1
	子供服	110.9
	その他衣料品	36.7
	衣 料 品 計	85.1
	身 回 品	179.4
	家庭用品	70.0
	食 料 品	14.4
	食堂喫茶	97.8
	雑 貨	84.2
	サービ	87.2
	そ の 他	36.4
	合 計	58.3