

2022年4月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	4月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	34.7 (29.5)	<b>38.2</b> <b>(33.4)</b>	41.0 (39.3)
上本町店	9.9	9.1	15.6
東大阪店	13.7	14.3	2.6
奈良店	△7.4	△7.0	3.8
橿原店	3.6	3.4	2.7
生駒店	2.5	4.3	3.5
和歌山店	9.5	9.9	16.1
草津店	5.6	5.6	7.8
四日市店	6.5	6.1	2.7
名古屋店 (近鉄パッセ)	13.7	13.4	8.4
合 計	15.6	17.5	19.4

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		4月
衣 料 品	紳士服・洋品	41.9
	婦人服・洋品	32.8
	子供服	9.9
	その他衣料品	△10.5
	衣 料 品 計	22.3
	身 回 品	55.0
	家庭用品	19.2
	食 料 品	10.3
	食堂喫茶	35.6
	雑 貨	3.8
	サービ	22.8
	そ の 他	△6.4
	合 計	15.6