

NEWS RELEASE

生活様式の多様化に対応したデジタル化の拡充と定期割引率の改定

「バスもり！」スマホ定期券を新たに導入

PiTaPa カード登録型割引サービスを全線に拡大

近鉄バス株式会社（本社：大阪府東大阪市、取締役社長：塩川耕士）では、コロナ禍でテレワークやオンライン授業など新たな生活様式が定着し、通勤・通学のスタイルが多様化したことや、非対面・非接触型のサービスに対するニーズを踏まえ、従来の定期券に加えて新たなサービスとして、2022年9月1日（木）から、ウェルネット株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：宮澤一洋）が提供する「バスもり！」スマホ定期券を導入するとともに、交通系 IC カード「PiTaPa」の登録型割引サービスを全線へ拡大し、デジタル化を拡充いたします。

また、本日4月21日（木）、国土交通省近畿運輸局に対し、定期割引率の改定を申請いたしました。

当社バス事業を取り巻く事業環境は厳しい状況が続きますが、お客様の利便性を維持・向上させながら安定的な輸送サービスの提供に取り組んでまいります。

1. 新たに導入するサービス

- （1）「バスもり！」スマホ定期券の導入
- （2）PiTaPa カード登録型割引サービスを全線に拡大
※詳細は別紙1のとおり

2. 定期割引率改定の申請内容

従来からの紙定期券および磁気定期券の割引率を、通勤定期券は現行の31%から26%へ、通学定期券は現行の40%から38%へそれぞれ引き下げます。（阪急電鉄との連絡定期券を除きます）

なお、上記「バスもり！」スマホ定期券は割引率を通勤定期券は30%、通学定期券は40%（据え置き）とし、PiTaPa カード登録型割引サービスの割引率の上限額を30%とします。「バスもり！」スマホ定期券は、紙定期券および磁気定期券と比べ、お安くお買い求めいただけます。

3. 上記1、2の実施予定日

2022年9月1日（木）

1. 実施理由

当社の路線バスでは、以前より少子高齢化や人口減少によりお客様の減少が続いておりましたが、新型コロナウイルス感染症拡大をきっかけにテレワークやオンライン授業をはじめとする新しい生活様式が定着したことでお客様が著しく減少し、今後もコロナ前のご利用水準には戻らないと想定されます。当社といたしましても諸経費の削減や投資の抑制に努めてまいりましたが、近年では運転士の要員不足、燃料価格の高騰など当社のバス事業を取り巻く環境はさらに厳しいものとなっております。

現在、新しい生活様式により通勤・通学のスタイルが多様化しているほか、感染症対策として非対面・非接触型のサービスに対するニーズが高まっております。そうしたニーズを踏まえ、従来の定期券に加えて新たなサービスを導入しつつ、定期割引率の改定を行い、お客様の利便性を維持・向上させながら安定的な輸送サービスの確保に取り組むものでございます。なお、新たなサービスにおいては割引率を高めにご利用いただきやすくいたします。

2. 各施策実施予定日

2022年9月1日（木）

3. 「バスもり！」スマホ定期券について

(1) サービス概要

スマートフォン画面に表示された定期券を降車時に乗務員に呈示することでご利用いただけるサービスです。ウェルネット株式会社が提供する「バスもり！」スマートフォンアプリから対象の近鉄バス定期券を購入しご利用いただけます。お支払いはクレジットカードや、コンビニエンスストアなどから選択できます。

(2) 導入予定区間

- ・ゾーン定期券（現行取扱いのある近畿日本鉄道および JR 西日本の駅を起点とした定期券）
- ・茨木・摂津地区全線定期券

(3) 導入予定券種（券面イメージは別紙3の（1）参照）

- ・大人通勤1カ月，3カ月，6カ月定期
- ・大人通学1カ月，3カ月，6カ月定期
- ・大人通学1学期，2学期，3学期定期

(4) 割引率

- ・「バスもり！」スマホ定期券 通勤定期券：30% 通学定期券：40%
- ・2022年9月1日以降、紙定期券および磁気定期券（通勤：割引率26%、通学：割引率38%）と比べ、割引率を高めにご設定いたしますので、お安くお買い求めいただけます。
- ・予定運賃額表は別紙2のとおりです。

4. PiTaPa カード登録型割引サービスの全線拡大について

(1) 概要

PiTaPa カード登録型割引サービスとは、「お客様が事前に登録した運賃区間以下の1カ月間の利用合計額に現状の利用額割引を適用した額」が、設定された上限額以上であればその上限額を適用し、未満であれば現状の利用額割引を適用するものです。

※利用額割引とは1カ月間（1日～末日）のご利用額が1,000円を超えた場合に、その超えた金額に対して割引を行うもので、最大で1カ月間ご利用総額の10%割引となるものです。

(2) サービス拡大の内容

- ・現在、茨木・摂津地区（220円区間）のみ実施しております PiTaPa カード登録型割引サービスの対象路線を全線（100円運賃区間および高速バス、リムジンバスを除く、現行取扱いのある定期券と同じ運賃区間）に拡大いたします。
- ・PiTaPa カード登録型割引サービスにおいて、例えば250円区間を登録いただいた場合、250円以下の区間のご利用全てが登録型割引の対象となります。

(3) 割引率

- ・PiTaPa カード登録型割引 30%
- ・2022年9月1日以降、大人通勤1カ月の紙定期券および磁気定期券（割引率26%）と比べ、「設定された上限額」はお安くなります。
- ・予定運賃額表は別紙2のとおりです。

(4) 備考

- ・PiTaPa カード登録型割引サービスのご利用には、「PiTaPa 倶楽部」において、事前登録が必要となります。
- ・PiTaPa カード登録型割引サービスのイメージは別紙3の（2）のとおりです。

5. 定期割引率の改定について

従来からの紙定期券および磁気定期券の割引率を、通勤定期券は現行の31%から26%へ、通学定期券は現行の40%から38%へそれぞれ引き下げます。（阪急電鉄との連絡定期券を除きます）

| 1カ月定期券 | 現行 | 改定後 (紙定期券および 磁気定期券) |
|--------|-----|---------------------------|
| 通勤定期券 | 31% | 26% |
| 通学定期券 | 40% | 38% |

以上

予定運賃額表（一部）

| | | 通勤定期券 | | | | | | | | |
|----------------|--------|-------------|-----------------|--------|-------------|-----------------|--------|-------------|-----------------|--|
| 期間 比較 運賃 | 1カ月 | | | 3カ月 | | | 6カ月 | | | |
| | 現行 | 計画 | | 現行 | 計画 | | 現行 | 計画 | | |
| | | 紙・磁気 定期券 | 「バスもり」 スマホ定期 | | 紙・磁気 定期券 | 「バスもり」 スマホ定期 | | 紙・磁気 定期券 | 「バスもり」 スマホ定期 | |
| 210円 | 8,690 | 9,320 | 8,820 | 24,770 | 26,560 | 25,140 | 46,930 | 50,330 | 47,630 | |
| 220円※ | 9,110 | 9,770 | 9,240 | 25,960 | 27,840 | 26,330 | 49,190 | 52,760 | 49,900 | |
| 230円 | 9,520 | 10,210 | 9,660 | 27,130 | 29,100 | 27,530 | 51,410 | 55,130 | 52,160 | |
| 250円 | 10,350 | 11,100 | 10,500 | 29,500 | 31,640 | 29,930 | 55,890 | 59,940 | 56,700 | |
| 290円 | 12,010 | 12,880 | 12,180 | 34,230 | 36,710 | 34,710 | 64,850 | 69,550 | 65,770 | |
| 300円 | 12,420 | 13,320 | 12,600 | 35,400 | 37,960 | 35,910 | 67,070 | 71,930 | 68,040 | |

※阪急電鉄との連絡定期券のみ現行通り

| PiTaPa登録型割引 | |
|-------------|-----------------|
| 1カ月上限額 | |
| 現行 | 計画 |
| 設定なし | PiTaPa 8,820 |
| 9,110 | 9,240 |
| 設定なし | 9,660 |
| 設定なし | 10,500 |
| 設定なし | 12,180 |
| 設定なし | 12,600 |

| | | 通学定期券 | | | | | | | | |
|----------------|--------|-------------|-----------------|--------|-------------|-----------------|--------|-------------|-----------------|--|
| 期間 比較 運賃 | 1カ月 | | | 3カ月 | | | 6カ月 | | | |
| | 現行 | 計画 | | 現行 | 計画 | | 現行 | 計画 | | |
| | | 紙・磁気 定期券 | 「バスもり」 スマホ定期 | | 紙・磁気 定期券 | 「バスもり」 スマホ定期 | | 紙・磁気 定期券 | 「バスもり」 スマホ定期 | |
| 210円 | 7,560 | 7,810 | 7,560 | 21,550 | 22,260 | 21,550 | 40,820 | 42,170 | 40,820 | |
| 220円※ | 7,920 | 8,180 | 7,920 | 22,570 | 23,310 | 22,570 | 42,770 | 44,170 | 42,770 | |
| 230円 | 8,280 | 8,560 | 8,280 | 23,600 | 24,400 | 23,600 | 44,710 | 46,220 | 44,710 | |
| 250円 | 9,000 | 9,300 | 9,000 | 25,650 | 26,510 | 25,650 | 48,600 | 50,220 | 48,600 | |
| 290円 | 10,440 | 10,790 | 10,440 | 29,750 | 30,750 | 29,750 | 56,380 | 58,270 | 56,380 | |
| 300円 | 10,800 | 11,160 | 10,800 | 30,780 | 31,810 | 30,780 | 58,320 | 60,260 | 58,320 | |

※阪急電鉄との連絡定期券のみ現行通り

| | | 学期定期券 | | | | | | | | |
|----------------|--------|-------------|-----------------|--------|-------------|-----------------|--------|-------------|-----------------|--|
| 期間 比較 運賃 | 1学期 | | | 2学期 | | | 3学期 | | | |
| | 現行 | 計画 | | 現行 | 計画 | | 現行 | 計画 | | |
| | | 紙・磁気 定期券 | 「バスもり」 スマホ定期 | | 紙・磁気 定期券 | 「バスもり」 スマホ定期 | | 紙・磁気 定期券 | 「バスもり」 スマホ定期 | |
| 210円 | 25,700 | 26,560 | 25,700 | 27,290 | 28,510 | 27,600 | 19,660 | 20,310 | 19,660 | |
| 220円 | 26,930 | 27,820 | 26,930 | 28,590 | 29,860 | 28,910 | 20,590 | 21,270 | 20,590 | |
| 230円 | 28,150 | 29,100 | 28,150 | 29,890 | 31,240 | 30,220 | 21,530 | 22,250 | 21,530 | |
| 250円 | 30,600 | 31,620 | 30,600 | 32,490 | 33,950 | 32,850 | 23,400 | 24,180 | 23,400 | |
| 290円 | 35,500 | 36,680 | 35,500 | 37,690 | 39,380 | 38,100 | 27,140 | 28,050 | 27,140 | |
| 300円 | 36,720 | 37,940 | 36,720 | 38,990 | 40,740 | 39,420 | 28,080 | 29,020 | 28,080 | |

(1) 「バスもり！」スマホ定期券の券面イメージ

お持ちのスマートフォンがバス定期券になります。

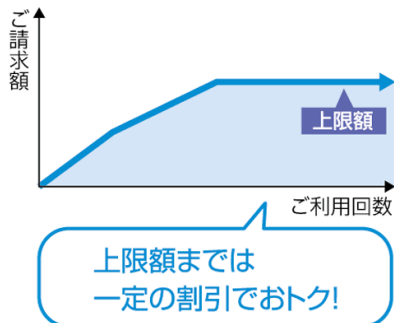
※券面はイメージであり、今後変更となる場合があります。



(2) PiTaPa カード登録型割引サービスの割引イメージ

PiTaPa カード登録型割引サービスとは、「お客様が事前に登録した運賃区間以下の1カ月間の利用合計額に現状の利用額割引を適用した額」が、設定された上限額以上であればその上限額を適用し、未満であれば現状の利用額割引を適用するものです。

登録した運賃区間内であれば、近鉄バスの他の一般路線バスのご利用も登録型割引の対象となります。



近鉄バスにおける利用額割引については下記のとおりです。

2,000円を超えると、一律 10%割引となります。

(おとな)

| 利用額/月(円) | 割引率 |
|---------------|---------------------|
| 0~1,000円 | 0% |
| 1,001円~2,000円 | 1,000円を超えた金額に対して20% |
| 2,001円~ | 10% |

たとえば ...

| 1ヶ月間のご利用額 | お支払額 | 割引率 |
|-----------|--------|-----|
| 2,000円 | 1,800円 | 10% |
| 4,000円 | 3,600円 | 10% |
| 8,000円 | 7,200円 | 10% |
| 10,000円 | 9,000円 | 10% |

計算例

近鉄バスを1ヵ月間に1,500円分ご利用の場合(おとな)

| 月額利用額 | 割引額 | 割引額 |
|--------|-----------------------------------|-----|
| 1,500円 | (1,500円 - 1,000円) × 20% = 100円おトク | 20% |
| 1,000円 | | 0% |

ということは ...

PiTaPa利用額割引適用後の運賃

1,500円 - 100円 = 1,400円

6.7%割引!