

2022年3月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	3月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	4.9 (4.0)	4.5 (3.5)	2.9 (△1.1)
上本町店	△8.5	△9.2	△2.5
東大阪店	6.8	7.0	1.7
奈良店	△10.0	△9.9	△1.2
橿原店	△2.6	△2.4	△2.9
生駒店	3.8	2.4	1.6
和歌山店	△1.3	△1.2	△0.2
草津店	1.9	1.6	1.7
四日市店	3.9	2.0	△6.1
名古屋店 (近鉄パッセ)	1.2	0.9	3.9
合 計	0.4	0.1	△1.1

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		3月
衣 料 品	紳士服・洋品	8.2
	婦人服・洋品	1.4
	子供服	0.3
	その他衣料品	2.3
	衣 料 品 計	2.3
身 回 品		11.7
家庭用品		△3.6
食 料 品		4.7
食堂喫茶		0.4
雑 貨		△8.8
サ ー ビ ス		0.5
そ の 他		△15.6
合 計		0.4