

2022年2月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

| | 2月 | | |
|---|----------------|------------------------------|----------------|
| | 売上高※1 | (参考) 取扱高 ベース売上高※2 | 入店客数 |
| あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む) | △0.6 (△2.3) | △1.3 (△3.0) | △3.9 (△7.3) |
| 上本町店 | △13.9 | △14.5 | △10.0 |
| 東大阪店 | 4.3 | 4.6 | 0.4 |
| 奈良店 | △10.0 | △10.3 | △7.2 |
| 橿原店 | △11.4 | △10.4 | △7.2 |
| 生駒店 | △2.9 | △3.7 | △2.0 |
| 和歌山店 | △10.7 | △10.6 | △14.7 |
| 草津店 | △5.7 | △5.7 | △3.4 |
| 四日市店 | △10.7 | △11.4 | △15.9 |
| 名古屋店 (近鉄パッセ) | 2.2 | 2.0 | △1.2 |
| 合 計 | △6.2 | △6.5 | △7.6 |

(注) 当社は2021年度から「収益認識に関する会計基準」等を早期適用しております。

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

| | | 2月 |
|-------------|---------|-------|
| 衣 料 品 | 紳士服・洋品 | △12.7 |
| | 婦人服・洋品 | △18.0 |
| | 子供服 | △24.5 |
| | その他衣料品 | △32.8 |
| | 衣 料 品 計 | △20.7 |
| | 身 回 品 | 24.6 |
| | 家庭用品 | △13.1 |
| | 食 料 品 | △3.5 |
| | 食堂喫茶 | △15.6 |
| | 雑 貨 | △14.1 |
| | サービ | △6.7 |
| | そ の 他 | 4.6 |
| | 合 計 | △6.2 |