

2022年1月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	1月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	9.6 (1.6)	10.5 (3.2)	14.5 (10.3)
上本町店	△5.7	△6.7	△0.8
東大阪店	△2.0	△1.0	△0.7
奈良店	△3.2	△2.6	△1.2
橿原店	△4.9	△3.7	1.3
生駒店	△0.6	0.7	0.5
和歌山店	△3.2	△3.2	△3.3
草津店	0.7	0.1	7.0
四日市店	2.5	2.2	△2.3
名古屋店 (近鉄パッセ)	19.6	20.2	32.6
合 計	△0.1	0.8	4.7

(注) 当社は2021年度から「収益認識に関する会計基準」等を早期適用しております。

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		1月
衣 料 品	紳士服・洋品	3.4
	婦人服・洋品	5.7
	子供服	△2.3
	その他衣料品	△36.2
	衣 料 品 計	△2.3
身 回 品		20.8
家 庭 用 品		△4.6
食 料 品		3.2
食 堂 喫 茶		4.4
雑 貨		△11.6
サ ー ビ ス		5.2
そ の 他		△12.0
合 計		△0.1