

**「近鉄百貨店」×「東急ハンズ」のコラボショップ****地域の暮らし密着・発見・発信型マーケット「Plugs Market」が  
東海地方初登場、近鉄百貨店四日市店に 2022 年4月オープン！**

近鉄百貨店は、地域の暮らし密着・発見・発信型マーケットとして 2020 年よりスタートした「Plugs Market」を、2022 年4月近鉄百貨店四日市店にフランチャイズ形態でオープンします。「東急ハンズ」とのコラボレーションによる「Plugs Market」の近鉄百貨店での導入は、国内1号店である近鉄百貨店草津店に次いで2店舗目で、東海地方では初出店となります。

近鉄百貨店は、ESG 方針(※)の重要課題の一つに「地域共創の実現」を掲げ、地域社会と連携しながら地域の活性化に取り組んでいます。また、中期経営計画においても、地域中核店・郊外店の街づくり型複合商業サービス施設=「タウンセンター」への転換を進め、地域共創型の店づくりを推進しています。

今回のオープンにより、「地元三重・四日市ならではの」取り組みを推進し、地域の魅力を発見、発信、可能性を育むマーケットを目指してまいります。

**■Plugs Market(プラグス マーケット)とは**

東急ハンズが「地域を元気に！」をキーワードに、地域密着型で特徴ある店づくりを進めるパートナー企業と共に、地域の魅力を発見、発信、可能性を育むマーケットを創る、東急ハンズの業態の一つです。

売場は「伝え場(イベントゾーン)」「モノの場(東急ハンズ商品展開ゾーン)」「話し場(テナントゾーン)」という特徴ある3つのゾーンで構成され、地域の百貨店・ショッピングセンターなどの商業施設、地方自治体、東急ハンズの協業により、新たなシゲキを街に流し地域の魅力最大化、活性化を目指しています。

**※Plugs Market の由来**

地域が持つ様々な資源を、東急ハンズならではの視点で発掘、着火して「モノ」「コト」「ヒト」をつないでいくことから、地域、街にシゲキを流し込む電気のプラグをイメージしています。

**■施設概要**

店 名 : 近鉄百貨店四日市店  
所 在 地 : 三重県四日市市諏訪栄町7-34  
交 通 : 近畿日本鉄道「近鉄四日市」駅 直結  
開 業 日 : 2022 年4月  
区 画 面 積 : 約 1,300 平方メートル

※取り扱いカテゴリーなど、詳細は追ってお知らせいたします

(※)近鉄百貨店 ESG 方針

### 地域に寄り添い、地域と生きる

—私たちは、地域社会の課題解決に取り組み、人と暮らしにやさしい会社を共創します—  
重要課題 ①地域共創の実現 ②地域環境への貢献 ③個人と企業の相互の絆と成長

### ■関連リリース

・[「Plugs Market」 PRODUCED BY TOKYU HANDS 1号店が近鉄百貨店草津店に2020.2.21オープン。](#)