

2021年12月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	12月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	12.1 (10.8)	13.3 (11.7)	19.5 (15.2)
上本町店	1.1	0.0	2.6
東大阪店	△5.1	△4.6	△3.5
奈良店	△3.4	△3.4	1.0
橿原店	△2.5	△1.7	1.8
生駒店	1.4	2.0	2.4
和歌山店	△0.5	△0.4	3.9
草津店	1.4	1.3	9.9
四日市店	△4.1	△4.2	△1.2
名古屋店 (近鉄パッセ)	19.4	20.0	37.4
合 計	4.3	4.8	8.0

(注) 当社は2021年度から「収益認識に関する会計基準」等を早期適用しております。

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		12月
衣 料 品	紳士服・洋品	2.4
	婦人服・洋品	6.1
	子供服	6.4
	その他衣料品	△10.0
	衣 料 品 計	3.2
	身 回 品	14.2
	家庭用品	5.0
	食 料 品	3.6
	食堂喫茶	13.4
	雑 貨	△0.3
	サ ー ビ ス	9.9
	そ の 他	10.9
	合 計	4.3