

2021年11月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	11月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	11.3 (△3.7)	10.8 (△2.5)	8.2 (4.2)
上本町店	△7.2	△8.1	△1.5
東大阪店	1.2	1.6	0.9
奈良店	△2.8	△2.7	△1.4
橿原店	2.3	3.2	5.6
生駒店	1.8	2.2	3.7
和歌山店	0.7	0.7	1.1
草津店	5.8	5.3	9.5
四日市店	2.5	2.1	△3.5
名古屋店 (近鉄パッセ)	3.3	2.5	0.0
合 計	△1.9	△1.4	2.2

(注) 当社は2021年度から「収益認識に関する会計基準」等を早期適用しております。

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		11月
衣 料 品	紳士服・洋品	1.3
	婦人服・洋品	5.5
	子供服	12.9
	その他衣料品	1.6
	衣 料 品 計	5.0
身 回 品		23.9
家 庭 用 品		△7.9
食 料 品		7.9
食 堂 喫 茶		△4.9
雑 貨		△14.9
サ ー ビ ス		1.9
そ の 他		△69.9
合 計		△1.9