

2021年10月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	10月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	8.0 (5.2)	6.3 (3.4)	2.7 (△1.3)
上本町店	△4.4	△5.1	△5.3
東大阪店	△8.2	△7.2	△3.1
奈良店	△2.4	△2.4	0.5
橿原店	△2.4	△1.5	4.5
生駒店	3.1	3.2	3.1
和歌山店	△0.5	△0.5	2.2
草津店	4.0	4.2	8.2
四日市店	△1.4	△2.3	△7.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	△0.1	△1.7	△4.9
合 計	1.5	0.7	△1.2

(注) 当社は2021年度から「収益認識に関する会計基準」等を早期適用しております。

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		10月
衣 料 品	紳士服・洋品	0.2
	婦人服・洋品	△2.8
	子供服	11.0
	その他衣料品	0.9
	衣 料 品 計	△0.6
身 回 品		13.2
家 庭 用 品		△4.0
食 料 品		4.0
食 堂 喫 茶		△9.4
雑 貨		△5.0
サ ー ビ ス		1.1
そ の 他		1.7
合 計		1.5