

2021年9月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	9月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△7.8 (△6.3)	△10.0 (△9.0)	△11.6 (△14.4)
上本町店	△15.4	△16.0	△12.9
東大阪店	△13.6	△12.9	△8.2
奈良店	△7.1	△6.3	△4.9
橿原店	△7.3	△5.6	△2.6
生駒店	△1.0	△0.3	△0.1
和歌山店	△0.9	△0.9	△4.7
草津店	△1.5	△2.2	0.6
四日市店	11.4	8.1	△20.3
名古屋店 (近鉄パッセ)	△29.9	△29.2	△27.2
合 計	△5.8	△7.2	△11.4

(注) 当社は2021年度から「収益認識に関する会計基準」等を早期適用しております。

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		9月
衣 料 品	紳士服・洋品	△13.7
	婦人服・洋品	△15.6
	子供服	0.7
	その他衣料品	△18.9
	衣 料 品 計	△14.3
	身 回 品	△4.4
	家庭用品	△10.8
	食 料 品	△2.5
	食堂喫茶	△25.9
	雑 貨	△4.2
	サービ	△5.8
	そ の 他	5.0
	合 計	△5.8