

～近鉄百貨店は持続可能な社会の実現に向けた取り組みを推進します～

9月1日(水)廃棄ロス削減サイト「KIKI MARKET」がオープン、さらに9月8日(水)から百貨店6社がECで協業し、各社の地元産品の特集ページを相互リンクさせた協同ウェブページを立ち上げ、地域経済の活性化に取り組めます

近鉄百貨店は、4月に発表した中期経営計画で新たにESG方針(※)を定め、ESG経営の推進に取り組んでいます。ESG方針に掲げる重要課題である「地域共創の実現」「地球環境への貢献」への取り組みとして、フードロスをはじめとする廃棄ロス削減サイトの共同運営と、地域経済の活性化を推進する地方百貨店6社による連携を新たに開始します。

今後も、豊かで持続可能な社会の実現を目指し、事業活動を通して環境や地域社会の課題解決に取り組んでまいります。

(※) 近鉄百貨店 ESG 方針

「地域に寄り添い、地域と生きる」

ー私たちは、地域社会の課題解決に取り組み、人と暮らしにやさしい社会を共創しますー

1.廃棄ロス削減サイト「KIKI MARKET(キキ マーケット)」

フードロスをはじめとする廃棄ロス削減のため、(株)クラダシと協業し賞味期限がせまった商品などをネット上で販売する社会貢献型ショッピングサイト「KIKI MARKET(キキ マーケット)」の共同運営を開始します。サイトでは食品を中心に、日用品や、化粧品など 1,500 アイテム以上を展開、売上の一部は社会貢献団体へ寄付されます。

【開始日】9月1日(水)～

【サイト名】「KIKI MARKET(キキ マーケット)」

【商品例】食品、飲料、化粧品、日用品・雑貨など



2. 百貨店6社が結集！「全国ご当地おすすめ名産品」協同ランディングページ開設

地方百貨店6社がECで協業し、各社の地元産品の特集ページを相互リンクさせた、「全国ご当地おすすめ名産品」協同ランディングページを立ち上げます。各社のオンラインショップサイト内に共通バナーを設置し、クリックすると協同ランディングページが表示されます。このページから各百貨店のECサイトへ入ることができ、各百貨店が取り扱う地方名産品を全国の百貨店ネットユーザーへ紹介することで、販路拡大、新規顧客獲得を目指します。地方百貨店が連携し、地域共創の取り組みをさらに進めてまいります。

【開始日】9月8日(水)～

【ページ名】「全国ご当地おすすめ名産品」

【参加百貨店】近鉄百貨店、佐賀玉屋、天満屋、福屋、藤崎、藤丸(50音順)

※藤崎、藤丸は、サイトリニューアルの為、10月頃の参加を予定しております。

