

2021年6月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	6月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	2.0 (1.0)	<b>0.7</b> <b>(△0.9)</b>	△5.2 (△8.9)
上本町店	△8.1	△9.4	△3.0
東大阪店	△7.7	△7.4	△4.8
奈良店	△2.7	△2.3	△5.3
橿原店	△2.8	△1.2	1.0
生駒店	△5.7	△5.6	△3.2
和歌山店	△2.1	△2.1	0.7
草津店	2.6	2.4	14.6
四日市店	△9.6	△9.4	△10.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	△19.3	△10.7	△10.9
合 計	△2.3	△3.0	△5.9

(注) 当社は2021年度から「収益認識に関する会計基準」等を早期適用しております。

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		6月
衣 料 品	紳士服・洋品	△20.0
	婦人服・洋品	△16.6
	子供服	△6.0
	その他衣料品	△12.9
	衣 料 品 計	△15.7
	身 回 品	7.0
	家庭用品	4.9
	食 料 品	△0.5
	食堂喫茶	△14.4
	雑 貨	6.6
	サ ー ビ ス	12.9
	そ の 他	△13.5
	合 計	△2.3