

## 英国最多の来場者数を誇る、日英交流オンライン型イベント HYPER JAPAN ONLINE 2021 日本におけるオフィシャルパートナーとなりました

株式会社近畿日本ツーリスト首都圏(本社:東京都新宿区、社長:大原 浩、以下近畿日本ツーリスト)は、日本の様々な魅力をオンラインで紹介する英国国内最大の日本文化イベント「HYPER JAPAN ONLINE 2021」のオフィシャルパートナーとなり、日本における出展の申込み窓口として出展者募集をいたします。

「HYPER JAPAN」とは、日本の漫画やアニメ・音楽・ファッション・食・伝統文化・ゲームテクノロジーなど、多様な面から日本の「今」を紹介するイベントとして2010年にスタートし、日本文化に特化したイベントとしてはイギリス最大規模を誇ります。毎年3日間で約50,000人の来場者が「日本」を求めてチケットを購入するイベントです。2020年は新型コロナウイルス感染拡大の影響により延期を余儀なくされました。2021年は初のオンラインにて「HYPER JAPAN ONLINE 2021」として開催します。世界中どこからでもスマホやパソコン一つで「日本」を体験できる魅力的なイベントが満載で、「日本」に興味を持っているHYPER JAPANファンの現地イギリス人や世界に向けて情報発信する1か月間にわたるオンラインイベントです。

### <<HYPER JAPAN ONLINE 開催概要>>

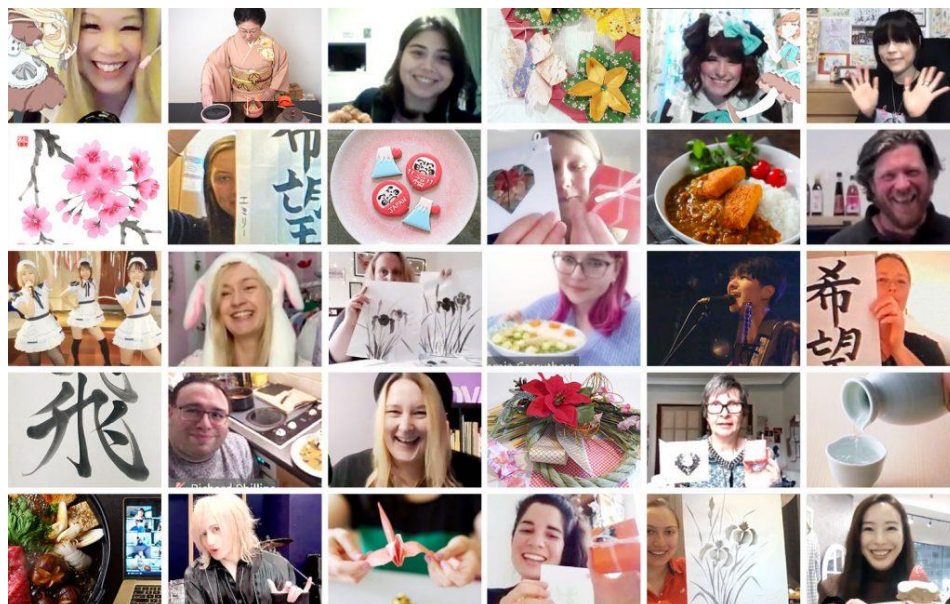
- 開催日時:2021年7月9日(金)~8月8日(日)※英国時間
- 開催方法:オンラインにて実施
- 主催: Cross Media Ltd ■出展申込締切り:2021年5月31日(月)※日本時間
- URL: <https://jp.hyperjapan.co.uk/>

※サイトデータ(HYPER JAPAN 2019実績):年間296,766ユーザー、3,290,011PV、7月月間168,631ユーザー、1,450,022PV、89%がUK国内からアクセス(うち48%がロンドン)

当社は、自ら企画運営する海外イベント「まつりインハワイ」(開催40回)や多くの海外イベント・見本市への送客・運営を通して得たノウハウで、コロナ禍において各国との往来が制限される状況におけるオンラインでの海外イベント出展を手助けしていきます。世界にむけて「日本」コンテンツを発信したい企業・自治体・観光関連業者・ポップカルチャー等のコンテンツホルダーと、「日本」コンテンツを見たい、体験したいという人々をつなぎ、双方向コミュニケーションを実現します。



オンラインブース出展は、「商品を体験(試食や試飲)しながらのオンラインパーティプラン」、「英国で現在最も人気が高い訪日旅行バーチャルツアープラン」、「インフルエンサーによる自社商品の体験デモンストレーション」、「オンラインパフォーマンス配信&ファンミーティング」企画など出展者と視聴者の双方向コミュニケーションによるダイレクトな反応が得られるとともに参加者の圧倒的な拡散が期待できます。



近畿日本ツーリストでは、各国との往来ができないコロナ禍において、このイベントを通じて、日本文化の発信と、アフターコロナにむけて、日本と英国 2 国間の文化・経済的交流に貢献してまいります。

〔株式会社近畿日本ツーリスト首都圏は、KNT - CTホールディングスのグループ会社です〕