

2021年3月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	3月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	25.8 (24.8)	<b>26.4</b> <b>(24.8)</b>	23.0 (18.9)
上本町店	14.4	14.1	4.3
東大阪店	9.5	10.3	0.6
奈良店	21.3	21.3	2.4
橿原店	8.3	8.6	3.2
生駒店	2.0	5.1	△1.8
和歌山店	11.8	11.8	△1.7
草津店	12.4	12.5	9.2
四日市店	11.0	12.1	2.1
名古屋店 (近鉄パッセ)	△10.4	△1.2	5.0
合 計	17.4	18.0	9.4

(注) 当社は2021年度から「収益認識に関する会計基準」等を早期適用しております。

(注) 売上高は、消化仕入取引を総額に置き換える等調整をおこなっております。

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		3月
衣 料 品	紳士服・洋品	14.1
	婦人服・洋品	18.7
	子供服	42.2
	その他衣料品	9.5
	衣 料 品 計	17.9
	身 回 品	48.7
	家庭用品	21.3
	食 料 品	11.3
	食堂喫茶	3.0
	雑 貨	18.6
	サービ	6.5
	そ の 他	3.2
	合 計	17.4