

地域共創事業部の設立 ～地域交流、活性、開発、誘客ビジネスへの参入～

クラブツーリズム株式会社(東京都新宿区、代表取締役社長:酒井博、以下クラブツーリズム)は、4月1日(木)よりテーマ旅行本部内に全国の地域創生の専門組織「地域共創事業部」を設立いたします。

これまでクラブツーリズムは自社の募集型企画旅行で全国各地域へお客様をご案内し、地域に貢献して参りました。地域共創事業部の設立によって、これからは当社の経営資源を活かし、地域の観光コンテンツの開発、着地型旅行商品の企画販売、人材育成や調査事業等で、地域が抱える課題解決のパートナーとして、間接的にも地域活性化に寄与してまいります。

その一環として、北海道、東北、関東、中部、近畿、中国、四国地区の自治体、DMO等との人事交流や包括連携協定の締結等を開始いたします。

また5月に、自治体関係者の皆様を対象にしたセミナーを開催予定です。

当社の経営資源を活用した取り組みの一例は、以下のとおりです。

- 地域の特色を活かし、継続的な誘客を促す「テーマ型旅行商品」の企画、販売
- 全国250万世帯の顧客を対象とした自社発行の旅行情報誌「旅の友」によるPR
- 顧客の旅行参加履歴にもとづいた適切なセグメントによる調査の企画・運営
- 地域の観光課題の抽出を目的にしたモニターツアーの企画・運営
- お祭りや郷土芸能の運営や旅行販売 他

「地域共創」には、「地域固有の価値を地域と共に創る」という当社の強い思いが込められています。

「地域共創事業部」の設立によって、全国の自治体、DMO、地域の皆様と共に、地域振興に幅広く取り組んで参ります。