

令和3年2月24日

～鳥羽湾をバックに SNS で「映える」写真を撮ろう！～
眺望抜群のホテルラウンジで“オリジナルボトルドリンク”を販売します

三重交通グループの鳥羽シーサイドホテル株式会社（取締役社長：藪本竜太郎 本社：鳥羽市安楽島）は、このたびホテルメインロビーのラウンジ「カーボ」において、当ホテルオリジナルのボトルドリンク「マールボトル」の販売をいたします。

このオリジナルドリンクは、ホテルをイメージしたカラーのものや、三重県産の素材を使用したものなど、合わせて4種類をご用意し、カラフルな見た目が写真映えするドリンクとなっております。

まもなく50周年を迎える当ホテルのプレ記念企画として、宿泊のお客様のみならず地元の方々にも、鳥羽の新しい“フォトジェニックスポット”として楽しんでいただければ幸いです。

記



<鳥羽湾を一望できるラウンジ「カーボ」>

1. 発売開始日 令和3年3月1日（月）

2. 販売内容

(1) ボトルドリンク（※「マールボトル」）内容量250ml

・トロピカルソーダ

（パイン・マンゴーゼリーの風味に爽やかな微炭酸で飲みやすい味。ホテルのイメージカラーにピッタリ）

・伊勢茶の甘酒和り（甘酒割り）

（伊勢茶ぜんざいを甘酒で割る新感覚の和スイーツ：「和」と「割る」をかけています）

・ストロベリーチーズミルク

（大内山牛乳とチーズの濃厚さを苺の酸味でさっぱりと飲みやすくしました。女性社員絶賛の味）

・モノプレッソ

（大内山牛乳と食用炭を使用したモノトーンがオシャレなカフェラテ）

※「マールボトル」のネーミング

マール（Mar）はスペイン語で「海」の意味。

岬に立って海を望むように、ラウンジを活用していただきたい。という思いでネーミングしました。

（ラウンジ「カーボ」（Cabo）は、同じスペイン語で「岬」を意味します）



マールボトル ロゴ



マール・ボトルは全4種類

(2) 販売価格 各 650 円（税込）

(3) ご提供場所 ロビーラウンジ「カーボ」

営業時間8：00～17：00

<次頁へつづく>

- 鳥羽湾を一望できる当ホテルならではの景色をお楽しみいただきながら、店内でお召し上がりください（ボトルはお持ち帰りいただけます）
- ご宿泊のお客様がチェックイン（15：00～）する前の時間帯がおすすめ
- 鳥羽を代表する景色が楽しめる「カーボ」ならではの気に入りの一枚を撮影ください



《ボトルの再利用》
 マールボトルの空ボトルをサンドアートや一輪挿しに再利用いただくなどの案をお客様から公募し、展示することも検討しています。

（お気に入りの一枚）

【ご参考】若手社員による企画・開発の様子

このマールボトルは、ホテルスタッフの若手メンバーの発案によるもので、緊急事態宣言下で県外のお客様が激減する中、地元のお客様にもっとホテルをご利用いただきたいという思いから、所属部署の垣根を取り払ってアイデアを出し合い、開発した商品となります。



〈若手社員の管理職へのプレゼンの様子〉



（女性社員による写真撮影会）



〈女性社員限定・試飲会の様子〉

以上

