

業界初！テレビ放送後に企画の裏側も生配信

『ハーフタイムツアーズ』ツアー説明会をオンラインで定期開催

～1月28日(木)より、テーマ旅行の魅力やツアーのこだわりを紹介します～

クラブツーリズム株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:酒井博)は、テレビ東京グループでコマース事業全般を手がける株式会社テレビ東京ダイレクト(本社:東京都港区、代表取締役社長:遠藤孝一)とともに2018年10月から放送している旅の情報番組『ハーフタイムツアーズ』において、毎週木曜日と金曜日の番組放送終了後に、ツアーの無料オンライン説明会を開催、2021年1月28日より開始します。

オンライン説明会は『ハーフタイムツアーズ』番組サイトを通じてYouTube Liveで全国に生配信され、番組YouTube内にアーカイブされますので、生配信後に視聴することも可能です。



(C) TV TOKYO Direct, Inc

【オンライン説明会概要】

番組放送終了後に、放送したツアーの企画担当者であるクラブツーリズムの社員がオンライン説明会に生出演し、番組では紹介しきれなかったテーマ旅行の魅力やこだわり、企画の裏側も解説します。

オンライン説明会は8時15分より約30分間の開催を予定しており、YouTubeのチャット機能を通じて、視聴者からの質問や疑問にもその場でお答えいたします。

視聴者の方には「趣味の旅」であるテーマ旅行の未経験者も多いため、「テーマ旅行初心者」の視点で説明会を運営します。そのため、各ツアーのテーマやエリアの知見を深めていただける内容となっています。編集された映像を視聴するのではなく、特設会場からの生配信となりますので、ツアー企画担当者から発信されるリアルな情報とともに、ライブ感もお楽しみください。

【背景と目的】

新型コロナウイルスの影響で人の動きが制限され、オンラインを活用した旅行サービスが日々進化する中、昨年12月12日(土)にテレビ東京で放送された『ハーフタイムツアーズ60分スペシャル』に合わせ、試験的にオンライン説明会を開催しました。説明会参加者からの一定の手応えを感じたため、従来のスタイルに収まらない新しいメディア開発を先駆けて行う事を目的として、試験開催で生じた運営上の課題を解決し、毎週木曜日と金曜日の朝に定期開催するに至りました。

これまでハーフタイムツアーズはテレビ放送から視聴者への一方通行による情報発信であったため、番組やツアー企画担当者と視聴者との接点が作りにくいという課題がありました。今回の生配信のオンライン説明会を通じて双方行のコミュニケーションを促し、新しい旅行サービスの開発にも繋げていきます。

【番組公式サイト】

『ハーフタイムツアーズ』 <http://www.tv-tokyo.co.jp/halftime/>
(検索⇒ハーフタイムツアーズ)

【クラブツーリズム関連サイト】

https://www.club-t.com/special/common/halftimetours/?waad=oh0655E&utm_source=owned&utm_medium=pr&utm_campaign=99_owed_pr_10000&utm_content=10000
(検索⇒クラブツーリズム ハーフタイムツアーズ)

【説明会(予定)スケジュール(各回 午前8時15分～8時45分)】

- ・1/28(木) おひとり参加限定の旅ツアー
- ・1/29(金) ニュースタイル 都内街歩きツアー
- ・2/4(木) 秩父巡礼 お遍路ツアー
- ・2/5(金) 旧軍港呉と戦艦大和 歴史ツアー
- ・2/11(木) これから始める 初心者登山教室ツアー
- ・2/12(金) 写真撮影ツアーの楽しみ方

※各回の説明会は放送当日の朝に番組公式サイトから参加できます



※2020年12月に開催したオンライン説明会の様子

【番組概要】

番組名『ハーフタイムツアーズ』

放送局 テレビ東京(関東ローカル放送)

放送日時 毎週月～金 朝8時～8時15分。2018年10月より放送。

忙しい毎日にちょっとひと休み。スポーツにハーフタイムがあるように、人生にもハーフタイムが必要です。

日帰り、一泊二日、はたまた一週間。旅に出かけ、心と体をリフレッシュ。

その先には、充実した新しい暮らしが待っています。番組では、そんな人生をより豊かにするツアーに密着。ツアーでしか味わえない貴重な体験や出会いを紹介してきます。

クラブツーリズムとテレビ東京ダイレクトは、『ハーフタイムツアーズ』で得た知見を活かし、引続き、他にはない旅行サービスや商品開発を展開してまいります。

※クラブツーリズムはKNT-CTホールディングスのグループ会社です。