

2020年10月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	10月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△16.7 (△16.5)	△16.5 (△16.4)	△20.4 (△19.5)
上本町店	△7.2	△6.6	△10.2
東大阪店	15.2	14.3	4.5
奈良店	8.5	8.5	△5.8
橿原店	△8.9	△8.5	△21.1
生駒店	△2.3	0.5	△1.7
和歌山店	0.4	0.4	△10.0
草津店	10.3	13.7	5.8
四日市店	△9.3	△6.4	△18.3
名古屋店（近鉄パッセ）	△29.9	△21.0	△28.2
合 計	△9.6	△9.2	△14.2

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		10月
衣 料 品	紳士服・洋品	△10.8
	婦人服・洋品	△14.1
	子供服	△1.2
	その他衣料品	21.1
	衣 料 品 計	△9.1
身 回 品		13.3
家 庭 用 品		1.6
食 料 品		△12.5
食 堂 喫 茶		△17.7
雑 貨		△14.8
サ ー ビ ス		△67.4
そ の 他		2.1
合 計		△9.6