

2020年9月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	9月		
	売上高※1	(参考) 取扱高 ベース売上高※2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	△41.8 (△41.2)	<b>△40.9</b> <b>(△40.0)</b>	△28.6 (△28.0)
上本町店	△30.0	△29.7	△17.5
東大阪店	7.2	6.7	0.4
奈良店	△26.8	△26.8	△14.8
橿原店	△22.3	△22.1	△15.9
生駒店	△15.2	△14.3	△5.8
和歌山店	△22.6	△22.6	△16.1
草津店	△8.1	△2.5	3.6
四日市店	△26.2	△23.4	△21.0
名古屋店（近鉄パッセ）	△40.1	△30.9	△39.9
合 計	△33.1	△32.0	△21.3

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		9月
衣 料 品	紳士服・洋品	△36.4
	婦人服・洋品	△38.9
	子供服	△28.0
	その他衣料品	△37.1
	衣 料 品 計	△37.4
身 回 品		△33.8
家 庭 用 品		△25.2
食 料 品		△11.1
食 堂 喫 茶		△29.5
雑 貨		△48.1
サ ー ビ ス		△66.9
そ の 他		△31.1
合 計		△33.1