

# テレビ東京・BSテレビ東京の番組がパッケージツアーに！ 「テレ東トラベル」ツアー販売開始

～クラブツーリズム×テレビ東京グループ 共同新プロジェクト始動～

クラブツーリズム株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:酒井博)はテレビ東京グループでコマース事業全般を手がける株式会社テレビ東京ダイレクト(本社:東京都港区、代表取締役社長:遠藤孝一)とともに新しい旅行サービスを開発する共同プロジェクトを開始します。

2020年9月17日に開設するウェブサイト「テレ東トラベル」にてテレビ番組にちなんだパッケージツアーの販売を開始します。

# テレ東トラベル



(C) TV TOKYO Direct, Inc

## 【背景と目的】

新型コロナウイルス感染が世界的に広まり人の動きが制限されるなかで、従来の旅行サービスの枠に収まらない新しい旅行コンテンツの開発を先駆けて行う事を目的として、旅行会社とテレビメディアによる共同プロジェクトを発足させました。

これまで、テレビ番組『ハーフタイムツアーズ』(テレビ東京、毎週月～金朝8:00～8:15放送)にて、テレビ東京ダイレクトとの共同事業として旅行商品の販売事業を展開しており、消費者のモノからコトへの価値変化を実感しビジネスとして一定の手ごたえを感じてきました。

本事業はこれをさらに発展させて、テレビ東京グループが持つコンテンツ開発力を旅行商品の魅力創出につなげて、アフターコロナ時代をみすえた新しい旅行サービスの開発を行います。

## 【プロジェクト概要】

テレビ東京グループで放送する、バラエティ、旅グルメ、ドラマ、ドキュメンタリー、スポーツ、教養等、様々なジャンルの番組から厳選し、クラブツーリズムと番組関係者が旅行コンセプトを企画、番組コンセプトにちなんだ旅行商品を開発していきます。新型コロナウイルス感染対策を施したうえで、クラブツーリズムがパッケージツアーの造成・販売およびツアー実施を行います。

販売はクラブツーリズムが管理する公式サイト「テレ東トラベル」にて行い、旅行業登録の許可を受けているテレビ東京ダイレクトは、テレビ東京グループを代表してクラブツーリズムとの窓口となります。

## 【専用公式サイト】

「テレ東トラベル」 <https://www.club-t.com/sp/tvtokyo/>

## 【旅行商品(予定)】

- ・番組コンセプトを活用した国内および海外ツアー
- ・番組出演者がガイド役となる特別ツアー
- ・Mixalive TOKYO(ミクサライブ東京)(※)を活用した旅行イベント
  - ※Mixalive TOKYO…2020年池袋に誕生したLIVEエンターテインメントの複合施設

<商品一例>

番組:「虎ノ門市場」(月～金 11:00～・17:10～ 放映)

地方に伝わる昔ながらの伝統の味や、いま進化を遂げている新しい味など  
こだわりの生産者や料理人に密着取材。  
テレビ東京のサイトでお取り寄せも可能。

ツアーコンセプト:

サイトでお取り寄せをしている番組ファンをターゲットに、購入商品を現地で味わうなど『体験型ツアー』を中心にツアーを企画・販売

「ダイヤモンド褒章」名稻会の米農家 遠藤五一さんが作る「つや姫」を味わうツアー

- ・山形県で遠藤五一さんのこだわりが聞ける！つや姫ツアー2日間
- ・遠藤五一さんのつや姫が食べられる 赤湯温泉2日間

和歌山県上秋津(みかん)ツアー

- ・みかん農園の生産者と触れ合う旅3日間
- ※秋津野ガルテンでのみかん狩り有り



クラブツーリズムとテレビ東京ダイレクトは、「ハーフタイムツアーズ」で得た知見を活かし、番組コンテンツを通じて商品開発することで、他にはないツアーを展開してまいります。

※クラブツーリズムはKNT-CTホールディングスのグループ会社です。