

# KNT-CT ホールディングス ニュースリリース

KNT-CT ホールディングス株式会社／総務広報部(広報)  
〒163-0240 東京都新宿区西新宿2-6-1  
新宿住友ビル40F  
TEL.03-6863-0048 FAX.03-6863-0049  
<https://www.kntcthd.co.jp>

2019年(令和元年)9月4日【HD19-28】

## 「メルカリ」「メルペイ」と、旅行消費喚起に向けた 新たなマーケティングプログラムを共同展開 ～いらないものをメルカリで売って旅行へ行こう！～

KNT-CTホールディングス株式会社(本社:東京都新宿区 社長:米田 昭正、以下、KNT-CT)は、スマートフォンでフリーマーケット(フリマ)の利用ができる国内最大手フリマアプリ「メルカリ」を運営する株式会社メルカリ(本社:東京都港区、代表取締役会長兼 CEO 山田 進太郎)と「メルカリ」を使った決済サービスを提供する株式会社メルペイ(本社:東京都港区 代表取締役:青柳 直樹)と、相互の市場(マーケット)の新規開拓・拡大と旅行消費の喚起に向けた新たなマーケティングプログラムを共同で展開することになりましたのでお知らせします。今後、互いに協力して様々な展開を行ってまいります。

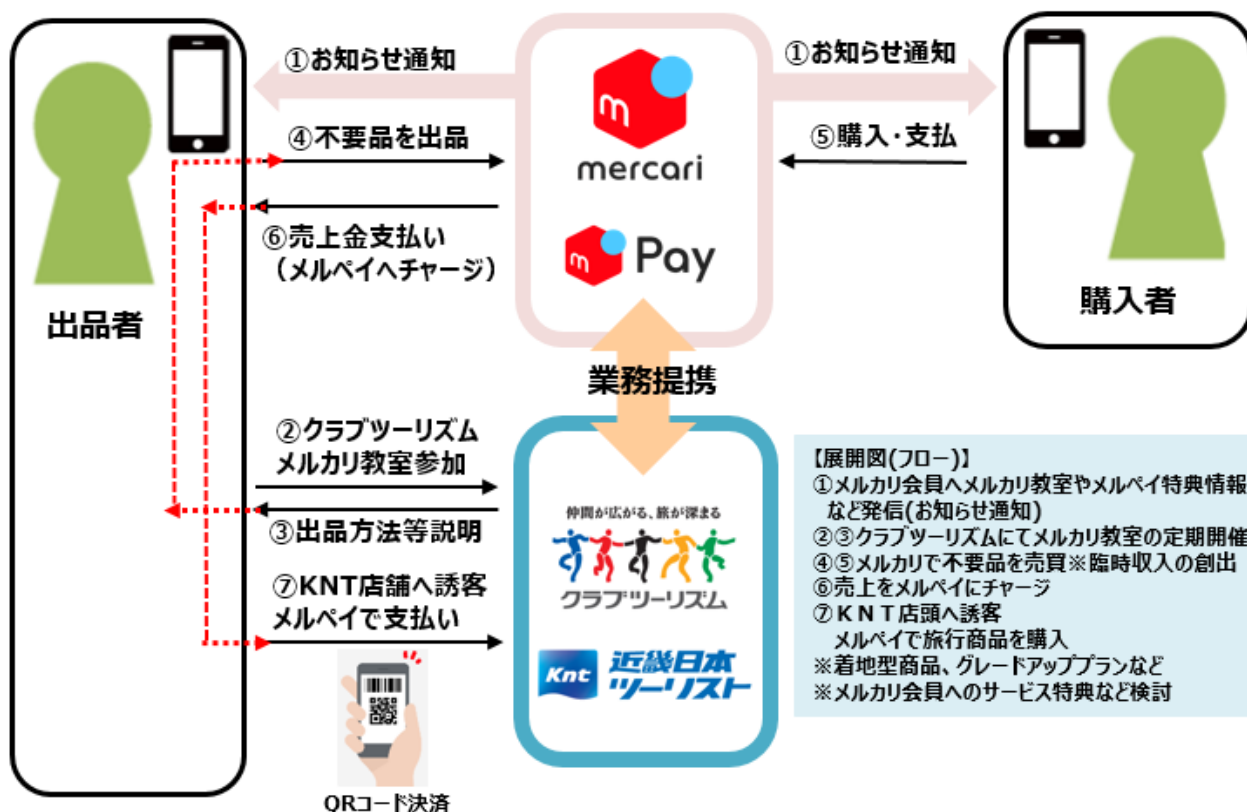
※フリマアプリ「メルカリ」について

フリマアプリ「メルカリ」は、個人が簡単に中古品の売買を行える CtoC マーケットプレイスです。

多くの出品者は、自分にとって必要でなくなったモノが、それを必要とする人に購入され使われる喜びを楽しみ、購入者は、多彩かつユニークな商品の中から「宝探し」感覚で掘り出し物を見つける買い物体験を楽しんでいます。

### <展開のイメージ>

KNT-CTの顧客に「メルカリ」に不要品を出品してもらい、その売り上げで旅行商品を購入してもらう。売上金は「メルカリ」で利用できるスマホ決済サービス「メルペイ」を通して旅行商品の購入などに利用。“いらないものをメルカリで売って旅行へ行こう！”をテーマに展開する。



## ■ 展開1：クラブツーリズムにて「メルカリ教室」の実施

KNT-CTのグループ会社であるクラブツーリズムの顧客向けに「メルカリ教室」を実施します。

メルカリ教室とは「メルカリ」のアカウント登録から実際の出品までを体験するワークショップ形式のセミナーです。クラブツーリズムは主に50代以上のアクティブな顧客が多く、スマートフォン操作や出品手順などを実践しながらご案内します。

また、「終活」「生前整理」は顧客にとって大きな関心ごとでもある場合も多く、「捨てるしかないと思っていたものが誰かの必需品になる」という喜びが体験価値になることも期待されます。

**初回実施：2019年9月8日（日）メルカリ教室 in 秋のテーマ旅フェスタ**

## ■ 展開2：近畿日本ツーリストの店舗へ「メルペイ」決済サービスを導入

第一弾として、KNT-CTのグループ会社である近畿日本ツーリストの首都圏、関西、中部エリアの直営店舗への導入を予定しています。

店舗にあるタブレットでお客様の提示したQRコードを読み込み、旅行商品を購入いただきます。

「メルペイ」で支払うと受けられるお得な特典やサービスも検討しています。

**運用開始：2019年10月開始予定**

上記の展開により、KNT-CTでは、「メルカリ」を利用することによって旅行資金の創出をサポートし、いらぬもの売って顧客が得た「臨時収入」での旅行消費の促進が期待できます。新たなアプローチにより、「メルカリ」のユーザーである若年層へも旅行商品を提供できる可能性が広がります。

またメルペイを導入することで、「メルカリ利用＝旅行資金創出」モデルを作り、顧客の店舗への来店を誘致するとともに、加速するキャッシュレス決済サービスへの対応が可能となります。

メルカリにとっては、「興味はあるけれど、始め方がわからない」「売りたいものがあるが出品の仕方がわからない」など、アプリ内の改善では解決できないお悩みを抱えているお客さまに対し、「メルカリ」の使い方を直接ご案内する「メルカリ教室」を設けることで、新たなお客様の拡大につながります。

両者では、この先も旅行商品や旅行関連の各種講座などと連動したさまざまなイベントやキャンペーンを実施し、「メルカリ」、「メルペイ」の利用を促進する様々な展開を予定しています。

また Web 上での決済やメルペイを利用できる国内観光拠点の拡大、それに関連する地域イベントの企画なども検討しています。

これらを通して、地域経済の活性化に向けたこれまでにない取り組みや、新しい「メルカリ」、「メルペイ」の活用を目指していきます。