

2019年5月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	5月	
	売上高 ※1	(参考) 取扱高 ベース売上高 ※2
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	0.2 (0.0)	0.5
上本町店	4.4	4.1
東大阪店	3.7	4.5
奈良店	△1.8	△1.9
橿原店	△3.9	△3.6
生駒店	△6.8	0.5
和歌山店	1.0	1.1
草津店	△8.7	△6.5
四日市店	4.9	9.8
名古屋店 (近鉄パッセ)	△10.8	△7.6
合計	△0.4	0.4

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

5月は、改元関連も含め連休中多数実施したイベントや、初めて開催した「魅惑のアジアン夜市」等の物産催事が好調で多くのお客様で賑わい、**入店客数は 5.2%増**と大幅に増加した結果、売上高も**対前年比 0.2%増と3ヶ月連続で前年実績を上回りました。**

なかでも、連休中親子連れで賑わった子供服やランドセル、近鉄大食品祭など販促策の実施や新ショップをオープンした食料品が好調に推移しました。商品別では、気温の上昇とともに、晴雨兼用傘、婦人帽子、婦人扇子等シーズン雑貨や、初夏物ワンピース、Tシャツがよく動きました。**免税売上高については、対前年比約2%増となりました。**