

2019年4月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	4月		
	売上高*1	(参考) 取扱高 ベース売上高*2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	2.7 (2.6)	<b>2.0</b> <b>(1.9)</b>	5.1 (4.8)
上本町店	1.0	0.3	△1.3
東大阪店	2.4	2.7	△2.5
奈良店	△3.6	△3.6	△3.2
橿原店	△1.2	△0.9	2.1
生駒店	△3.5	3.8	0.9
和歌山店	△0.1	△0.1	0.4
草津店	△8.2	△6.2	1.9
四日市店	△3.2	2.2	5.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	△1.8	2.0	3.6
合 計	0.2	0.7	2.5

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		4月
衣 料 品	紳士服・洋品	△4.6
	婦人服・洋品	△4.1
	子供服	3.9
	その他衣料品	△5.3
	衣 料 品 計	△3.7
身 回 品		1.6
家 庭 用 品		△8.1
食 料 品		1.9
食 堂 喫 茶		△12.3
雑 貨		2.1
サ ー ビ ス		1.4
そ の 他		7.1
合 計		0.2