

2019年4月15日

～大阪難波駅の駅ナカ商業施設改装第4期～ 「肉の森田屋なんば店」新規開業 ～精肉店のコロッケが駅ナカに初出店～

株式会社近鉄リテーリングは運営する駅ナカ商業施設「Time's Place 難波」改装の第4期として、4月20日（土）に惣菜店舗「肉の森田屋なんば店」を新たに開業します。

「Time's Place 難波」は、お一人でもぶらりと気軽に立ち寄って楽しめ、こだわりの「食」を提供する『ごちぶらナンバ』をコンセプトに、2019年夏のグランドオープンに向け、リニューアル工事を実施しております。

「肉の森田屋」は創業40年で瓢箪山、額田、石切、住道に出店しており、地域のお客様に愛される精肉店です。今回出店する店舗では、2015年コロッケグランプリを受賞したコロッケや厳選したお肉を特製ダレで煮込んだスペシャル、すき焼きなど様々なコロッケをご購入いただけます。

「Time's Place 難波」では、今後も魅力のあるスイーツ店や飲食店などを展開してまいります。

「肉の森田屋なんば店」の詳細は別紙のとおりです。



《ロゴマーク》



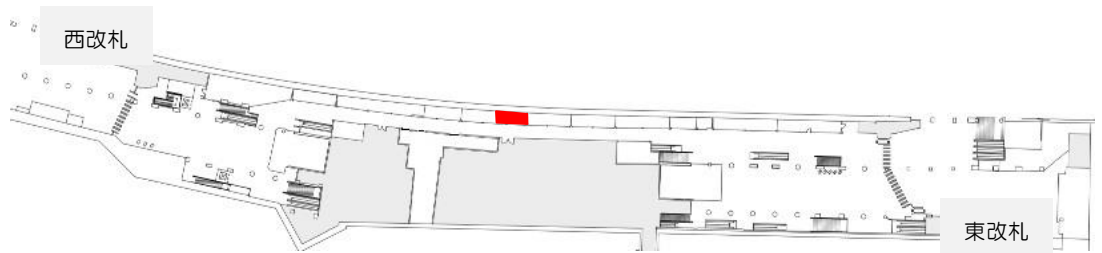
《店舗イメージ》



《コロッケ》 《ミンチカツ》
《大阪すき焼きコロッケ》 《チーズコロッケ》

1. 「肉の森田屋なんば店」について

(1) 位置 図 大阪難波駅 駅ナカ商業施設「Time's Place 難波」内（赤枠箇所）



- (2) 開 業 日 2019年4月20日（土）
- (3) 営 業 時 間 10:00～21:30
- (4) 店 舗 面 積 10.4㎡
- (5) 商 品
- | | |
|------------|------|
| コロッケ | 100円 |
| ミンチカツ | 150円 |
| 大阪すき焼きコロッケ | 300円 |
| チーズコロッケ | 100円 |
| カレーコロッケ | 100円 |
- (6) 開店キャンペーン 2019年4月22日（月）まで
コロッケが20円引き（100円⇒80円）
※全て税抜き

【参考】

駅ナカ商業施設「Time's Place 難波」のリニューアル

「Time's Place 難波」は、2009年2月に開業し、飲食や物販など18店舗で営業しています。今回、飲食店舗を中心とした9店舗の新規出店に加え、既存店舗もリニューアルし、24店舗とします。

- (1) 施設名称 「Time's Place 難波」（タイムズ プレイス なんば）
- (2) コンセプト 『ごちぶらナンバ』
お一人でもぶらりと気軽に立ち寄って楽しめる、こだわりの「食」をご提供します。
- (3) 店舗面積 約533㎡（約220㎡増床）
- (4) 新規出店数 9店舗（飲食7店舗、食物販2店舗）
- (5) リニューアル後の店舗構成
飲食10店舗、食物販9店舗、物販4店舗、サービス1店舗（計24店舗）
- (6) 各店舗のオープン時期
- | | | |
|-------|--------|--------------------------------------------------------------|
| 2018年 | 8月31日 | 「船場カレーplus 近鉄難波駅店」移転開業 |
| | 9月25日 | 「GOKOKU近鉄難波駅店」改装 |
| | 11月30日 | 「御座候難波駅店」新規開業 |
| 2019年 | 2月28日 | 「串カツ田中近鉄難波駅店」「魚がし日本一近鉄難波駅店」「パンとワインとグラタンと」「粋麺 あみ乃や大阪難波駅店」新規開業 |

4月20日 「肉の森田屋なんば店」新規開業

7月頃 「ラーメン店舗」「バル店舗」「ピアバル店舗」新規開業（予定）

「カフェチャオプレッソ」移転開業（予定）

(7) ロゴマーク



お昼から夜まで一日を通して楽しんでいただけることをコンセプトとした「Time's Place」の共通ロゴマークに刷新します。

(8) 「Time's Place」について

近鉄リテリングが運営する駅ナカショッピングモールで、大阪難波駅、大阪上本町駅、大阪阿部野橋駅、大和西大寺駅、近鉄奈良駅、京都駅、宇治山田駅の計7カ所に展開しています。それぞれの地域に合わせ、日常利用や観光利用など多様なシーンに対応した店舗を集めて、駅をご利用の皆様にお買物を楽しんでいただけるスペースを演出しています。

モール内装のリニューアル

モール内装のリニューアルイメージについては、『NAMBA』の頭文字をとり「Natural」（木材を使用し自然の温もりを感じる）「Modern stylish」（モノトーンのスタイリッシュなファサード（正面外観）で店舗を強調する）「Basic」（店舗に誘引しつつ駅案内機能との共存を図る）をデザインコンセプトとします。

(1) デザインコンセプト

『NAMBA』

「Natural」（木材を使用し自然の温もりを感じる）

「Modern stylish」（モノトーンのスタイリッシュなファサードで店舗を強調する）

「Basic」（店舗に誘引しつつ駅案内機能との共存を図る）

(2) リニューアルの概要

- ・店舗ファサードを改装し、スタイリッシュな形状を生かしつつモノトーンを基調として、明るく爽やかさを演出します。
- ・モール部の天井に駅構内と趣の異なる木目ルーバーを設置し、変化を持たせます。
- ・突き出しサインを設置し、各店舗の視認性を向上させると共に、お客様の期待感を醸成します。

(3) リニューアルイメージ



『ごちぶらナンバ』のロゴマーク



『ごちぶらナンバ』のロゴマークを新たに決めました。『ごちぶらナンバ』は、「Time's Place 難波」の改装コンセプトであり、お一人でもぶらりと気軽に立ち寄って楽しめる、こだわりの『食』をご提供します。このロゴマークは、モール内装のリニューアルに合わせて各所に掲出します。

以上