

2019年3月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	3月		
	売上高*1	(参考) 取扱高 ベース売上高*2	入店客数
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	△0.9 (△1.1)	△1.9 (△2.1)	5.7 (3.8)
上本町店	1.4	1.5	△0.3
東大阪店	△2.7	△1.6	2.0
奈良店	△1.1	△1.1	△1.8
橿原店	△4.5	△3.9	△1.0
生駒店	△13.8	1.6	4.3
和歌山店	△0.3	△0.3	2.3
草津店	△6.6	△5.5	0.4
四日市店	△2.9	3.0	3.1
名古屋店(近鉄パッセ)	0.1	4.1	6.2
合 計 (既存店計)	△1.7	△1.1	2.5
全社計※3	△2.4	△1.8	1.2

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

※2018年3月に閉鎖した「ショップ桔梗が丘」を含みます

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		3月
衣 料 品	紳士服・洋品	△4.1
	婦人服・洋品	△7.0
	子供服	△2.1
	その他衣料品	△15.7
	衣 料 品 計	△7.7
	身 回 品	0.9
	家庭用品	△9.5
	食 料 品	△0.3
	食堂喫茶	△12.9
	雑 貨	1.3
	サービス	△3.7
	そ の 他	△4.9
	合 計	△2.4