

2019年2月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

	2月		
	売上高*1	(参考) 取扱高 ベース売上高*2	入店客数
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	5.4 (5.0)	<b>2.6</b>	△3.9 (△3.9)
上本町店	3.9	5.5	4.5
東大阪店	△1.9	△1.6	△2.8
奈良店	1.5	1.5	△5.3
橿原店	△1.1	0.2	6.3
生駒店	△14.8	9.6	7.1
和歌山店	△0.7	△0.7	4.4
草津店	△2.6	△1.8	3.8
四日市店	△9.4	△4.4	△1.7
名古屋店 (近鉄パッセ)	△1.6	1.0	3.5
合 計 (既存店計)	1.2	1.5	△1.5
<b>全社計*3</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>△2.4</b>

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

※2018年3月に閉鎖した「ショップ桔梗が丘」を含みます

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		2月
衣 料 品	紳士服・洋品	△10.6
	婦人服・洋品	△7.1
	子供服	△0.6
	その他衣料品	9.8
	衣 料 品 計	△5.0
	身 回 品	△1.3
	家庭用品	0.9
	食 料 品	△3.6
	食堂喫茶	△8.8
	雑 貨	20.7
	サービス	△28.6
	そ の 他	△7.2
	合 計	0.9