

株式会社南都銀行との地域商社事業に関する連携協力について ～地域産品の販路拡大による地域活性化を目指します～

株式会社近鉄百貨店は、株式会社南都銀行と、地域商社事業による地域産品の販路拡大や新規創業支援を通じた地域活性化を目的に「連携協力に関する協定」を締結しましたので、お知らせいたします。

株式会社南都銀行は、中期経営計画「活力創造プランⅡ～変革と挑戦～」において、「創業・新事業展開の支援の強化」を通じ、地域活力の創造を目指しております。

また、当社は「地域社会と共に成長・発展する地域共創型の百貨店」として地域商社事業に取り組んでおり、昨年3月奈良店に「大和路ショップ」を新設、現在自治体や生産者と開発した32商品をはじめ、常時100種類以上の奈良の逸品を販売しております。

今回の提携で、地元企業の販路拡大や新規創業支援による更なる地域活性化に取り組んでまいります。

1、主な連携内容

- (1) 地域商社事業への、商品化前の段階を含む出品事業者の紹介
- (2) 出品事業者における商品化・事業化時点でのビジネスマッチング（商談会等の案内を含む）
- (3) 出品事業者の事業展開における資金調達への対応検討

2、提携に基づく主な取組み

- (1) 個別商談会の実施
- (2) ビジネスプラン事業化支援における連携

3、締結日

2019年3月11日（月）