

2019年1月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数（対前年増減率(%)）

| | 1月 | | |
|--|----------------|----------------------|----------------|
| | 売上高*1 | (参考) 取扱高 ベース売上高*2 | 入店客数 |
| あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む) | ▲6.9 (▲7.4) | ▲7.5 (▲7.8) | ▲4.0 (▲4.3) |
| 上本町店 | ▲2.3 | ▲0.6 | ▲1.4 |
| 東大阪店 | ▲2.6 | ▲2.3 | ▲2.2 |
| 奈良店 | ▲5.4 | ▲5.4 | ▲8.3 |
| 橿原店 | ▲5.8 | ▲4.8 | 3.9 |
| 生駒店 | ▲27.7 | ▲3.4 | 4.6 |
| 和歌山店 | ▲1.4 | ▲1.4 | 4.2 |
| 草津店 | ▲6.7 | ▲5.6 | 0.4 |
| 四日市店 | ▲5.5 | ▲0.5 | 0.9 |
| 名古屋店(近鉄パッセ) | ▲13.6 | ▲10.3 | 0.3 |
| 合計(既存店計) | ▲6.9 | ▲5.6 | ▲2.7 |
| 全社計*3 | ▲7.2 | ▲5.9 | ▲3.6 |

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

※3 2018年3月に閉店した「ショップ桔梗が丘」を含みます

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

| | | 1月 |
|-----|--------|-------|
| 衣料品 | 紳士服・洋品 | ▲7.6 |
| | 婦人服・洋品 | ▲9.5 |
| | 子供服 | ▲8.2 |
| | その他衣料品 | ▲6.2 |
| | 衣料品計 | ▲8.9 |
| | 身回品 | ▲10.4 |
| | 家庭用品 | 4.6 |
| | 食料品 | ▲1.3 |
| | 食堂喫茶 | ▲11.9 |
| | 雑貨 | ▲13.4 |
| | サービス | ▲26.6 |
| | その他 | 4.2 |
| | 合計 | ▲7.2 |