

2018年12月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	12月	
	売上高 ※1	(参考)取扱高 ベース売上高 ※2
あべのハルカス近鉄本店単独 (あべのハルカス近鉄本店 Hoop等を含む)	4.2 (3.5)	3.5
上本町店	▲0.9	0.6
東大阪店	▲1.6	▲1.3
奈良店	0.9	▲0.8
橿原店 (ショッピング桔梗が丘除き)	▲6.4 (▲3.1)	▲6.4 (▲2.8)
生駒店	▲29.0	▲6.9
和歌山店	0.5	0.7
草津店	▲4.7	▲4.3
四日市店	▲2.8	1.5
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲6.8	▲4.7
合 計	▲0.5	0.5
合 計 (ショッピング桔梗が丘除く前年比)	▲0.3	0.7

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

※1百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高

※2百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

12月は、クリスマスフェアが好調で、アクセサリやラグジュアリーブランドが売上を大きく伸ばし、また年末商戦もおせちが過去最高の売上を記録するなど、生鮮食料品を中心に堅調に推移した結果、売上高は対前年4.2%増と3ヶ月連続で前年実績を上回りました。

商品別では、11月に改装を実施した高級時計や子供服が引き続き好調に推移しました。免税売上は対前年約15%増となりました。