

平成 30 年 10 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	10 月
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	<b>4.9</b> (4.1)
上本町店	4.4
東大阪店	▲0.3
奈良店	▲0.3
橿原店 (ショッピング桔梗が丘除き)	▲2.8 (2.3)
生駒店	▲22.2
和歌山店	3.0
草津店	▲5.8
四日市店	▲10.2
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲5.3
合 計	0.3

  

合 計 (ショッピング桔梗が丘除く前年比)	0.6
-----------------------	-----

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

10 月は、前年に比べ気温が高かった前半はブラウスやスカートの動きがよく、後半は気温の低下とともにセーターやコート等の冬物衣料も堅調で、婦人ファッションを中心に衣料品が好調に推移しました。催会場では、ハルカスグランドオープン以降最高の売上を記録した「大北海道展」をはじめ、「パン&スイーツフェスタ」等の食品催事が好評で集客に寄与しました。売上高は、全部門で前年実績を上回り、全体で対前年 4.9%増となりました。

免税売上高につきましては、対前年約 15%増となりました。