

～“おとなの女子旅” 拡充～ 女性限定の旅 新ブランド「旅するしあわせ。fufufu」 10月24日(水) サイトオープン！

KNT-CTホールディングス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:丸山隆司)のグループ会社であるクラブツーリズム株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小山佳延、以下クラブツーリズム)では、女性限定の旅を広く認知していただくために、新ブランド『旅するしあわせ。fufufu(ふふふ)』(以下、『fufufu』)を立ち上げ、専用サイトを2018年10月24日にオープンします。

当社では、これまでも「ひとり旅」「登山の旅」「写真撮影の旅」「日帰りの旅」などさまざまなカテゴリで常時約400商品の女性限定の旅を取り揃えています。さらなる拡大を目的にして生まれた『fufufu』は、30～50代のおとなの女性をターゲットにしており、これまでの当社のイメージとは一線を画した、新しい「かわいい」世界観をブランドで演出していきます。女性限定ツアーを『fufufu』のブランドのもとにまとめることで、お客様がツアーを選びやすい環境を整えました。女性スタッフが女性目線でツアーを企画し、参加人数を限定にしたり、旅先でのお食事内容にこだわったりするなど、「気兼ねなさ」「女性ならではの楽しみ」をしっかりと追求していきます。国内から海外まで、多くの女性の笑顔につながる旅をご紹介します。

旅するしあわせ。
fufufu
ふ ふ ふ

ブランドロゴ



サイトイメージ

■新ブランド『fufufu』ブランド名に込めたメッセージ

「female」、「fun」、「first」の頭文字のF。「ふらっと」思い立ったときに、「ふっと」力を抜いて楽しめる旅—

仕事に、家事に、子育てにと、女性の日常はせわしなくあわただしい時間が流れています。

そんな女性が、日常から解放されるために、ふらっと旅に出る。

その土地でしか食べられないものに舌鼓し、ふっと笑みをこぼす。

絶景を記憶に残そうと、カメラにむかってはにかむ。

今まで体験したことがないアクティビティに、頬をゆるめる。

旅する女性の横顔は美しく、しあわせに満ちあふれています。

旅する女性の笑顔をもっともっと増やしていきたい。

fufufu はそんな思いから生まれた、クラブツーリズムの女性ブランドです。

■新サイト『fufufu』概要

名称:クラブツーリズム女性限定の旅 『旅するしあわせ。fufufu』

URL:<https://www.club-t.com/special/common/fufufu/>

(検索キーワード⇒ クラブツーリズム 女性限定) ※10/24 19:00 サイトオープン