

平成 30 年 9 月 近鉄百貨店 売上速報

店舗別売上高対前年増減率(%)

	9 月
<b>あべのハルカス近鉄本店単独</b> (あべのハルカス近鉄本店 Hoop 等を含む)	<b>▲1.2</b> (▲1.8)
上本町店	▲2.7
東大阪店	▲5.2
奈良店	▲2.7
橿原店 (ショッピング桔梗が丘除き)	▲7.9 (▲4.0)
生駒店	▲18.9
和歌山店	▲3.1
草津店	▲8.4
四日市店	▲8.1
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲7.3
合 計	▲4.0

  

合 計 (ショッピング桔梗が丘除く前年比)	▲3.8
-----------------------	------

※数値は速報値のため、確定値とは誤差が生じることがあります。

【あべのハルカス近鉄本店の概況】

9 月は大きな台風の影響で 2 度も臨時休業するなど、非常に厳しい状況であったものの、九州物産展や人気ゲームアプリの展覧会 (A3! 展) などのイベントが大変好調であったことに加えて、ラグジュアリーブランドなどの高額品や化粧品の売上が堅調に推移した結果、売上高については対前年 1.2% 減にとどまりました。商品別では、引き続き時計や化粧品、食品では菓子などが前年を上回りました。

免税売上については、対前年 15% 増となりました。