

オリジナル商品ブランド

「づつとなら」の立ち上げについて

この度、土産物等の商品についてオリジナルブランド「づつとなら」を立ち上げました。土産物やグッズの商品開発、販売を通して奈良の観光地としての魅力を高めることにより、地域への貢献を図りたいと考えております。

記

1. ロゴマーク

万葉集でおみやげは「家づと」と呼ばれていました(※1)。愛する人に持って帰りたい、自身の経験を共有したい、今も昔も変わらない贈り物の想いをメインコンセプトにしております。「づと」がこれからも「ずっと」続いていくように、そのような思いを込めて奈良交通より「づつとなら」をお届けします。



※1『伊勢の海の 沖つ白波 花にもが 包みて妹が 家づとにせむ』 安貴王
(伊勢の海の沖の白波が花であったらなあ 包んで妻への土産にするのだけれど)

2. オリジナル商品の発売 ※下記以外のグッズも今後販売予定です。

(1) 商品名

- ・バス停トランプ 販売価格 800円(税込)

奈良交通の難読なバス停をピックアップして作ったバス停風丸型トランプです。中には、バス停の読み方とバス停トランプでしかできないオリジナルルール付きの説明書が入っています。



・奈良ますて 販売価格 380円（税込）

手紙やメッセージカードのデコレーションや画鋲の代わりにと幅広い用途で使える便利なマスキングテープです。デザインは二種類で北和から中南和までの観光名所を四季を感じながら奈良交通のバスで巡るデザインと、奈良交通のバス部品を並べたデザインです。（15mm×5m）



（奈良の四季）



（バス部品）

・バス靴下 販売価格 460円（税込）

奈良県は靴下の国内生産日本一をアピールするため大和高田市にある瀬川靴下（株）とコラボレーションし、履くと足がバスになるバス靴下を作りました。（13～18cm）



・バスラスク 販売価格 1,080円（税込）

香芝市にある有名洋菓子店のステラリュヌとのコラボ商品です。パッケージは奈良交通のボンネットバスに両社のマスコットキャラクターを乗せたデザインに。中にはステラリュヌの看板商品 TAM バームをじっくり焼き上げたバームラスクを入れています。パンでつくったラスクとは全く違う、ちょっぴり贅沢な感動ラスクです。



・ジップバック 販売価格 470円（税込） ※4月中旬販売予定

便利なジップバックを奈良交通の路線バスデザインにしました。用途は方向幕に、日付はナンバーにかけるようにこだわっています。使い終わっても箱はバスのおもちゃとして使えます。



(2) 販売場所

- ・奈良銘品館（三条通店・JR 奈良駅店）
- ・柿の葉ずし（JR 奈良店）
- ・かしはらナビプラザ
- ・道の駅「宇陀時大宇陀」
- ・道の駅「レスティ唐古・鍵」
- ・東急ハンズ奈良店（近鉄百貨店奈良店内）
- ・奈良銘品館のWEBサイト URL: <http://www.narameihinkan.com/>（「奈良銘品館」で検索）

(3) 発売開始日

平成30年4月2日（月）

以 上