

平成 30 年 2 月 近鉄百貨店 売上報告

1. 店舗別売上高および入店客数 (対前年増減率(%))

	2 月	
	売上高	入店客数
あべのハルカス近鉄本店 (Hoop 等を含む)	7.4	6.9
上本町店	4.5	6.3
東大阪店	▲2.7	▲4.6
奈良店	▲0.7	1.0
橿原店	▲1.3	▲3.2
生駒店	▲0.9	▲1.0
和歌山店	0.4	1.0
草津店	▲3.9	▲1.4
四日市店	▲0.7	▲3.0
名古屋店 (近鉄パッセ)	▲9.1	▲2.9
合 計	3.0	3.0

※あべのハルカス近鉄本店単独 10.5%

2. 全店商品別売上高対前年増減率(%)

		2 月
衣 料 品	紳士服・洋品	▲3.2
	婦人服・洋品	▲4.9
	子供服	10.4
	その他衣料品	▲40.3
	衣 料 品 計	▲9.9
	身 回 品	12.7
	家庭用品	▲7.8
	食 料 品	1.7
	食堂喫茶	0.9
	雑 貨	23.6
	サービ	2.4
	そ の 他	0.3
	合 計	3.0